

## Reuniões 2010

25/02/2010

GESTÃO DE COMPETÊNCIAS E DESEMPENHOS

18/03/2010

PALESTRA INTERATIVA - FINANÇAS COMPORTAMENTAIS – “MENTE SÃ,  
BOLSO SÃO”

15/04/2010

AMPLIANDO A CONSCIÊNCIA EM QUALIDADE DE VIDA.

20/05/2010

FOOTBALL - JOGOS DE NEGÓCIOS

17/06/2010

GAME: C.E.O.

22/07/2010

COACHING

19/08/2010

WORKSHOP - PAR - PROGRAMA PARA ATIVAÇÃO DE RESULTADOS

16/09/2010

SEMINÁRIO - "DEVIR: COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS NA GESTÃO DA  
MUDANÇA"

21/10/2010

SUCESO TÁ NA MÃO: AS 5 FORÇAS DA  
EVOLUÇÃO PARA A EXCELÊNCIA !

26/11/2010

CONFRATERNIZAÇÃO



Data: 25/02/2010

## **PALESTRA - GESTÃO DE COMPETÊNCIAS E DESEMPENHOS**

- Conceitos
- Método BSC (modelo de competências baseado no Balanced Scorecard)
- Ferramenta de Gestão

### **Palestrante: Denise Lustrì**

Diretora da Cohros - Tecnologia e Métodos de Gestão de Pessoas. Idealizadora, fundadora e responsável pela organização do GEP Brasil – Congresso Anual de Gestão, Estratégias e Pessoas (está na 13ª edição).

Professora nos MBAs da USP/RP e FGV de 2004 a 2015. Diretora da ABRH-SP Regional Ribeirão Preto.

Presidente do Comitê Estratégico de Gestão de Pessoas da AMCHAM/RP (2008). Comentarista da Rádio CBN

Ribeirão (2007 a 2009). Experiência de mais de 25 anos em empresas multinacionais e nacionais como PwC

(PricewaterhouseCoopers), FMC do Brasil, Foster Wheeler América Latina e Lupo S.A. Posteriormente, pela

Cohros, conduziu projetos em diversas empresas de variados portes e segmentos como: Coca Cola Andina,

Coca Cola Uberlândia, Schott Flat Glass, RTE Rodonaves, ZF Sachs, entre outras. Mestre em Administração

pela FEA-USP. MBA em Controladoria e Finanças pela FEA/USP. MBA em Marketing pela F. E. C. Álvares

Penteado. MBA em Recursos Humanos pela FGV. Graduada em Letras pela UNESP e em Administração pela

UNIARA. Trabalhos científicos publicados nacional e internacionalmente. Artigos publicados sobre gestão de

peças. Canal Youtube - Academia Cohros de Gestão de Pessoas. Palestrante de temas ligados à gestão de

peças e negócios. Co-autora do livro "Cargos, Carreiras e Remuneração", Editora FGV.

Contatos: [www.cohros.com.br](http://www.cohros.com.br) - (16) 3623-3051 | (11) 3254-7681

### **Case - Programa Social - Instituto Alana**

Organização sem fins lucrativos criada em 1994 que tem como missão fomentar e promover a assistência social, a educação, a cultura, a proteção e o amparo da população em geral, visando a valorização do homem e a melhoria da sua qualidade de vida, conscientizando-o para que atue em favor de seu desenvolvimento, do desenvolvimento de sua família e da comunidade em geral, sem distinção de raça, cor, posicionamento político partidário ou credo religioso. Site: [www.institutoalana.org.br](http://www.institutoalana.org.br)

## Avaliação

### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 80% SIM - 20% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 90% SIM - 10% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 90% SIM 10% NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 3% Regular - 25% Bom - 72% Ótimo
- Objetividade: 3% Regular - 20% Bom - 77 Ótimo
- Conhecimento: 0% Regular - 20% Bom - 80% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 3%Regular - 30% Bom - 67% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS:

- A apresentação foi ótima, é bom conhecer. Vera Crivelari, Vocal, Volvo Caminhões.
  - A entidade "Instituto Alana" é bastante interessante. Alessandra Overa, Alimaq Máquinas.
  - Case Social: muito interessante saber detalhes do projeto, assim empresas poderão ser patrocinadores de ações e subprojetos; como também os participantes poderão contribuir com seu conhecimento técnico. Apresentação: é ótimo ouvir pessoas que demonstram o conhecimento e principalmente amor no que fazem. A Denise apresentou ferramentas e teorias ricas e praticas para realmente serem utilizadas. Muitas palestras só têm o conteúdo teórico e o pratico fica para outra etapa ou para estudo e a apresentada foi completa. Cristiane Pires.
  - A palestra foi muito boa, acredito que proporcionou novos conhecimentos para o grupo de RH. Muitas empresas adotam o BSC e muitas vezes estas informações não chegam ao pessoal de RH, ou fica concentrada na mão apenas do Gerente. Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria e Estamparia Morillo.
  - Palestra de muito bom nível. Palestrante com muito conhecimento e domínio sobre o assunto. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
  - Gostei muito da capacidade de conexão entre exemplos e realidade que a palestrante apresentou. A sugestão do modelo é totalmente adaptável aos modelos de gestão de pessoas dentro das empresas, tornando o processo mais rico e objetivo. Gostaria de assistir a outras palestras da Denise. Ingrid Limberger.
  - Excelente apresentação! Cummins Brasil, Marina Thomé Franco.
  - Projeto muito interessante e bem estruturado. Ana Paula Melo, Ingranmicro.
  - Excelente consultora, objetiva, simpática e demonstrou excelente conteúdo. PARABÉNS pela escolha!!! Cristina Azzoni, Agreg Somando Valores.
  - Achei o case muito interessante e bem estruturado. Fabiana Salvagani, AW Faber Castel
  - A Apresentação e o Case Social, agregou bastante para minha vida pessoal e profissional. Letícia Costa Diniz
  - Muito bom! Considero muito importante este espaço que o Grupo Intersel abre para apresentação de Projetos/Obras Sociais. Goretti França, Casas André Luiz
  - Excelente! A apresentadora é muito segura em suas colocações e se comunica com muita clareza. Goretti França, Casas André Luiz.
  - Os dois momentos foram especiais. O Case Social muito bem explanado, passando confiança e despertando entusiasmo pelo projeto. Parabéns a todos envolvidos na organização do encontro. Rogeryo Leite, Alter.
  - Achei super interessante a apresentação do Case Social, ótima iniciativa, excelente trabalho. Parabéns ao Instituto Alana.
- Considero ótima a palestra, a palestrante conseguiu prender a atenção de todos até o final. Selma Oliveira, Axmol Industria e Comércio.

Data: 18/03/2010

### **PALESTRA INTERATIVA - FINANÇAS COMPORTAMENTAIS – “MENTE SÃ, BOLSO SÃO”**

Palestra dinâmica, que promove reflexão sobre nossos hábitos de consumo e nosso relacionamento com as finanças pessoais. Você aprenderá sobre a importância do equilíbrio de suas finanças e do autoconhecimento em busca da Prosperidade. Fazendo o alinhamento entre o TER e o SER. Utilizamos uma metodologia diferenciada, dinâmicas, músicas, com o objetivo de que o participante absorva mais informações e principalmente, se comprometa com a mudança.

Resumo do Programa:

- O Comportamento do Consumidor Brasileiro
- Fatores que influenciam a tomada de decisão no momento de “gastar”
- Reconhecendo Necessidade e Desejo
- Crenças e Valores
- Orçamento Pessoal
- Renda x Despesas
- Ficando no Azul
- Dicas de Consumo Consciente
- Dinheiro e Família - relação com marido, esposa e filhos
- Seu Perfil de Investidor
- Planejamento Futuro – Pensando na Pré-aposentadoria.

#### **Palestrante: Daniela Godinho**

Criadora da Metodologia ADMA - 04 passos para seu sucesso financeiro. Ministrou mais de 2.000 cursos e palestras para mais de 400 empresas em todo Brasil. Com 17 anos de experiência profissional, é uma das mais atuantes consultoras em Finanças Comportamentais e Consumo Consciente na atualidade. Com sua metodologia voltada ao bem estar integral, atua ministrando palestras transformadoras sobre: Finanças Pessoais, Consumo, Qualidade de Vida, Prosperidade, Motivação e Universo Feminino. Graduada em Economia Doméstica, especializou-se em:

Psicanálise e Psicologia Econômica na PUC, Gestão Cultural e Organização de Eventos na USP e é Mestranda no curso livre de Psicanálise Clínica. Comentarista de Finanças Comportamentais na Rádio Tupi. Colunista da revista Guia Pessoal de Finanças. Autora do livro: Inteligência Financeira - Faça MAIS com MENOS. Diretora Administrativa da UP - Usina do Pensamento - Consultoria em Finanças Comportamentais e Qualidade de Vida. Criou o SOFI - Serviço de Orientação Financeira, onde já atendeu mais de 1.500 famílias endividadas. Criou a Metodologia ADMA - 04 passos para seu sucesso financeiro. Autora e coordenadora do PREJOVI - Preparando Jovens para a Vida. Ministra cursos e workshops sobre pré-aposentadoria. Alguns clientes: Avon, BS Continental, Confab, Conpacel, BOMBRI, Editora Abril, Johnson & Johnson, Sabesp, INCOR, SESC SENAC, Daimler Chrysler - Mercedes Benz, Laboratórios Fleury e muitas outras.

Contatos: [www.usinadopensamento.com.br](http://www.usinadopensamento.com.br) **CVV - Centro de Valorização da Vida** Apresentação dos projetos, cursos e serviços oferecidos pelo CVV a comunidade.

## Avaliação

### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 71% SIM - 29% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 100% SIM - %0 NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM %0 NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0% Regular – 27% Bom - 76% Ótimo
- Objetividade: 0% Regular – 20% Bom - 80% Ótimo
- Conhecimento: 0% Regular - 10% Bom - 90% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 0% Regular - 39% Bom - 61% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS Palestra:

- Muito dinâmica, carismática, ótima didática, trouxe um tema muito interessante. Cida Gonçalves, Santa Constancia Tecelagem
- Na manhã do último sábado assisti o Programa “Educação Financeira” na TV Cultura, onde foram abordados assuntos similares aos da palestra. O trabalho da coordenação aponta para uma sintonia fina com a realidade de mercado. Parabéns! Paulo Castilho – UNG Universidade de Guarulhos
- Gostei muito, além do conhecimento ela possui uma didática simples e eficaz, prendendo a atenção de seu público, o assunto é uma realidade presente praticamente em todas as empresas, por isso cabe esse assunto no nosso dia a dia. Eduardo Rocha, Grupo Cawamar.
- A apresentação foi ótima, parabéns pra todos que organizaram. Paula Melo, Akzo Nobel.
- Ótima apresentação, com a orientação que recebi estou refletindo sobre todos os aspectos em minha vida. Abigail de Azevedo Moura, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- Excelente a forma que o tema foi abordado. Concordo que, temos que trabalhar com a realidade do nosso país e não com as teorias estrangeiras, uma vez que não tivemos a educação financeira em nossas vidas. Carlos Iizuka, CRK Banking Business Platform
- Achei muito boa a apresentação e útil tanto na vida profissional quanto particular. Rosana Silva, Gate Gourmet.
- Excelente apresentação. Rosemeire Silva, Estampotec Indústria e Comércio.
- Palestrante com muito conhecimento de postura firme e objetiva. Parabéns por mais esta escolha de sucesso. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Ótima apresentação! Experiência fantástica na área. Me fez refletir não só na questão financeira, mas em todas as áreas de minha vida! Parabéns! Márcia Núbia, Makenzie
- Agradeço a oportunidade de poder participar das reuniões oferecidas pela Intersel, à palestrante foi muito clara e direta, o conteúdo da palestra cabe em todas as áreas de nossas vidas, pessoal e profissional. Márcia Vidal, Grupo Dekra
- Excelente. Valdinéia Maria Reis, CRW Indústria.
- Muito carismática e com bastante conteúdo. Só achei que se alongou um pouco nos exemplos e nas mensagens finais. Rogeryo Leite, Coaching.
- Agradável e clara em sua apresentação. Mara Fávero, Agreg Treinamentos.
- A apresentação da Daniela foi objetiva sem ser superficial, e devido ao tempo deixou vontade de fazer perguntas, até porque o tema vai despertando idéias interessantes e importantes de se aplicar na empresa e na vida pessoal. André Bulka Contrera, Socicam Adm. Terminais Rodoviários.
- Bem objetiva e aplicável em toda situação, Mais uma vez parabéns e obrigada pela oportunidade. Valquíria Soares.
- Foi uma apresentação muito clara e objetiva. Gisele Santana, Grupo Cawamar.
- Muito boa, dinâmica e objetiva. Compartilha conhecimentos com facilidade. Adorei! Goretti França, Casas André Luiza

### 4-COMENTÁRIOS Case:

- Muito boa, acho que poderiam apresentar mais filmes. Cida Gonçalves, Santa Constancia Tecelagem
- Trabalho bastante interessante e merece ser divulgado, parabéns a Intersel por essa iniciativa, eu deixo como sugestão a montagem de uma apresentação por parte da CVV, pois ficou bastante repetitivo e em certos momentos perdeu o foco e a atenção da platéia. Eduardo Rocha, Grupo Cawamar.
- Muito bom, o trabalho é muito interessante e nobre. Goretti França, Casas André Luiz.
- Gostei muito da apresentação do CVV, não conhecia e achei legal a boa ação deles. Paula Melo, Akzo Nobel
- Muito boa, eu já havia assistido outras apresentações do CVV. Rosana Silva, Gate Gourmet.
- Demorou-se muito falando sobre o CVV, o que deveria ser uma pequena apresentação tornou-se cansativa pela repetição do assunto. Rosemeire Silva, Estampotec Indústria e Comércio.
- Também muito útil as informações apresentadas. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Foi uma apresentação esclarecedora, apesar de ter repetitiva. Márcia Núbia, Makenzie
- Muito bom. Eu ainda não conhecia. Muito bom. Eu ainda não conhecia.
- Foi muito bom escutar o trabalho realizado pela CVV, fui atrás de mais informações e pretendo ser um voluntário. . Carlos Iizuka, CRK Banking Business Platform
- Clara em relação aos objetivos e à importância do voluntariado, sensibilizou neste sentido. Mara Fávero, Agreg Treinamentos.

Data: 15/04/2010

## **AMPLIANDO A CONSCIÊNCIA EM QUALIDADE DE VIDA.**

VIDA EM MOVIMENTO: Ferramenta criada para ampliar a consciência e visão dos participantes em relação à cada uma das 7 saúdes (emocional, intelectual, física, social, profissional, financeira e espiritual) da qualidade de vida, possibilitando escolhas saudáveis individuais de vida, contribuindo assim positivamente na gestão de pessoas nas organizações. Ao final do encontro, os participantes receberão uma ficha individual de trabalho, onde identificarão as suas prioridades em qualidade de vida e traçarão metas para hoje e um futuro próximo em busca das suas reais necessidades.

Resultados da Palestra: As experiências vivenciadas na palestra permitirão que os participantes tracem paralelos com a sua realidade, bem como: O desenvolvimento da inteligência comportamental (percepção e reflexão) a respeito das sete saúdes; Visão de compromisso para uma vida mais saudável de acordo com as escolhas pessoais; Consciência a respeito das limitações individuais e desenvolvimento de um plano de metas para lidar com as adversidades em cada saúde.

### **Avaliação**

#### **1-TEMA:**

- Já era de seu conhecimento? 90% SIM - 10% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 95% SIM - 5% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM %0 NÃO

#### **2-PALESTRANTE:**

- Comunicação: 6% Regular – 33% Bom - 61% Ótimo
- Objetividade: 0% Regular – 34% Bom - 66% Ótimo
- Conhecimento: 0% Regular - 39% Bom - 61% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 6% Regular - 42% Bom - 52% Ótimo

#### **3-COMENTÁRIOS:**

- Excelente. Marilene Gimenez, Viação Itapemirim.
- A palestra foi animada e proporcionou uma integração muito bom com os participantes. Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- O tema é abrangente e a ferramenta proposta é muito interessante, mas a abordagem ficou um pouco superficial. Goretti França, Casas André Luiz
- Palestra muito boa! Bem interativa! Organização, recepção e coffee break do evento também estavam impecáveis. Cristiane Cruz.
- Por mais que saibamos de algo, é sempre bom rever. Com a palestra, voltei a reorganizar as minhas saúdes. Valdinéia Maria Reis, CRW Plásticos.
- Adorei a forma de apresentação, além de ser dinâmica para aquele tipo de trabalho, posso pensar neste estilo para aplicar na vida profissional e pessoal, além do conteúdo que foi maravilhoso. Parabéns a todos!!! Abigail de Azevedo Moura, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- Foi uma palestra ótima, adquiri conhecimento que servirá muito para mim e também posso passar para meus colaboradores. Fernando, Grupo Cawamar.
- Bastante dinâmica, proporcionando conhecimento e interação entre os participantes. Lucy Zonta, CVV Centro Valorização da Vida.
- Palestra muito dinâmica e interessante. Aparecida Gonçalves, Santa Constância.

Data: 20/05/2010

## **FOOTBALL - JOGOS DE NEGÓCIOS**

**OBJETIVO:** Desenvolver equipes em: • Regras de negociação • Gerenciamento de equipe • Gestão do conhecimento • Ética.

Este jogo de negócios tem como principal benefício aos participantes, a conversão da teoria para a prática.

Os pilares mestres deste jogo estão estruturados nas seguintes áreas:

• **NEGOCIAÇÃO SOB PRESSÃO** • **PLANEJAMENTO** • **GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÃO, CENÁRIOS E CONCORRÊNCIA.**

Para isso todos os participantes irão negociar presencialmente uns com os outros, **VENDENDO, COMPRANDO, PLANEJANDO, ADMINISTRANDO e GERENCIANDO PESSOAS**, possibilitando a interação entre os diversos tipos de habilidades. Todos trabalharão com múltiplas habilidades, o que possibilitará uma visão de como se comporta o mercado **REAL**.

Ferramentas utilizadas: Planejamento - Gestão do Conhecimento - Inteligência Competitiva.

Contatos: 11 5096 0635 - <http://www.arbache.com.br>

### **Palestrantes:**

#### **Fernando Saba Arbache**

Graduado em Engenharia Civil, ufjf, Especialização em Curso de Análise, Projeto e Gerência de Sistemas, Mestre em Engenharia Industrial PUC/Rio, Doutorado em Sistemas de Informação - COPPE/UFRJ. Doutorado ITA em Inteligência de Mercado. Experiência Profissional: Foi CIO e responsável por novas soluções e parcerias para B2B e B2C para a empresa - Papel Virtual Editora. Atual Diretor da Arbache Tecnologia fazendo Consultorias e treinamento de logística e tecnologia (CRM, B2B, sistemas de integração) para clientes como: Vallée (Indústria farmacêutica para agropecuária. Análise de otimização de rede de distribuição logística incluindo como variáveis: rotas, plantas, mercado consumidor, elasticidade de demanda e tributos – ICMS, IPI, Cofins e PIS), Rayovac (Análise de otimização de rede de distribuição logística incluindo como variáveis: rotas, plantas, mercado consumidor, elasticidade de demanda e tributos – ICMS, IPI, Cofins e PIS), IBM (Simulador de inteligência de mercado), Parmalat (Análise de otimização de rede de distribuição logística incluindo como variáveis: rotas, plantas, mercado consumidor, elasticidade de demanda e tributos – ICMS, IPI, Cofins e PIS), PEPSICO (Redesenho dos processos de gerenciamento de projetos das Plantas de Tietê, São Gonçalo, Curitiba e Itu/Criação de um escritório de PMO para gerenciamento de projetos), 3M (Redesenho dos processos do departamento de vendas da 3M do setor automotivo e desenvolvimento de simulador para gerenciamento da cadeia de suprimentos), Baxter (Simulador para redesenho dos processos e inteligência de mercado), Roche (Simulador para redesenho dos processos do setor de projetos de TI), CSN (Redesenho dos processos do setor de compras), Bayer Crop Science (Jogos de Negócios para otimização da cadeia de suprimentos – incluindo processos de importação de princípio ativo – de fertilizantes, fungicidas e de combate a pragas), GE Silicones (Otimização do Warehouse da Planta de Itatiba), Baxter (Criação de simulador com propósito de inserir todas as variáveis de negócios da Baxter com objetivo de dar suporte as tomadas de decisões), Nestlé, Rede Globo, Empresas aéreas Gol, AON do Brasil, Electrolux, entre outras. Consultor para o PNUD (Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento). Experiência Pesquisa: Pesquisador ITA em Inteligência de Mercado e simulação. Desenvolvedor de sistemas novas tecnologias em CRM, ERP e Business Intelligence. Pesquisador CNPq. Experiência Acadêmica: Coordenador da FGV em cursos de Gestão (curso de MBA em Gestão das Casas Bahia). Professor BSP nas cadeiras e Logística e Sistemas de Informação. Professor da Fundação Getulio Vargas/São Paulo nas cadeiras e Logística e Sistemas de Informação. Professor IBMEC nas cadeiras de Logística e Administração de Projetos. Professor do Alto comando da Marinha de Guerra Brasileira nas cadeiras de Logística e Sistemas de Informação. Professor da pós-graduação do IME (Instituto Militar de Engenharia). Livros escritos: Logística Empresarial, 2005 – Editora Petrobras. Gestão da Logística, Distribuição e Trade Marketing, 2004 – Editora FGV.

## Ana Paula Arbache

Doutora em Educação pela PUC/SP com tese desenvolvida em Ética e Diversidade Racial e premiada a melhor tese do ano de 2006 no Programa de Pós-Graduação em Educação/Currículo/PUC/SP e recomendada ao Prêmio CAPES/2006. Mestre em Educação pela UFRJ com dissertação em Educação Multicultural e Formação de Professores. Graduada em Pedagogia pela UFJF. Especialista em Psicopedagogia pelo CES/JF. Experiência Profissional: Docente da Universidade Federal de São João Del-Rei (1995-2000); Docente do Curso de Pós-graduação Lato-sensu em Administração Escolar na UFRJ. Docente do Curso de Pós-Graduação Lato-sensu em Administração de Negócios da Universidade Presbiteriana Mackenzie/ São Paulo. Docente do Curso de MBA em Gerenciamento de Projetos e Gestão Comercial/FGV. Participante do Grupo de Ética nas Organizações da FGV/SP. Docente no Curso de Ética e Negociação CSN/FGV. Sócia Diretora da Arbache – Serviços Educacionais e Treinamento, responsável pelas ações em recursos humanos, ética, responsabilidade social e gestão do conhecimento. Vice-Coordenadora do Curso de Pedagogia da Universidade Federal de São João Del-Rei. Coordenadora do Curso de Educação Inclusiva, Ética e Direitos Humanos na contemporaneidade pela LUPA Consultoria; Consultora responsável pela coordenação de projetos na área acadêmica para curso de MBA com parceira com a Universidade Uni de Portugal/Lisboa. Gerente Editorial para Assuntos Acadêmicos – Papel Virtual Editora/ Rio de Janeiro. Responsável por desenvolvimento de pesquisa em análise multicultural, objetivando a geração de parâmetros para o desenvolvimento do Sistema proprietário de CRM – Customer Relationship Management. Pesquisadora: Pesquisas “Currículo, Identidade e Diferença”. Universidade Federal do Rio de Janeiro/Núcleo de Estudos em Currículo. “A Formação do Educador de Pessoas Jovens e Adultas Numa Perspectiva Multicultural Crítica” - Instituição: UFRJ/CNPq. “Multiculturalismo e Educação: perspectiva internacional e a experiência brasileira” - UFRJ/CNPq /PROEDS. Orientação de Monografias de alunos do Curso de Gestão de Qualidade na Fundação Getúlio Vargas – MBA/FGV. Orientação de monografia de alunos do curso de Administração de Negócios/ Mackenzie. Orientação de TCC para alunos do Curso de Gerenciamento de Projetos/FGV. Participação em bancas de avaliação na UFRJ e Universidade Estácio de Sá/ Rio de Janeiro. Autora do Livro: A Formação Do Educador De Pessoas Jovens E Adultas Numa Perspectiva Multicultural Crítica. Editora Papel Virtual: Rio de Janeiro, 2001 Publicações e Palestras realizados em congressos internacionais e nacionais.

Contatos: [www.arbache.com.br](http://www.arbache.com.br). Fone: (11) 5096 0635

## Avaliação

### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 25% SIM - 75% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 85% SIM - 15% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 90% SIM 10% NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 15% Regular – 70% Bom - 15% Ótimo
- Objetividade: 40% Regular – 55% Bom - 5% Ótimo
- Conhecimento: 70% Bom - 30% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 35% Regular - 50% Bom - 15% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS Palestra:

- Jogo com um ótimo dinamismo, apesar de ser um tema “simples” como o futebol, podemos aprender a ponderar no modo de como tratar nossas negociações, com nossos funcionários ou nossos clientes, devemos saber a hora correta de dar a jogada certa!! E não podemos agir pelos nossos “impulsos”, mas sim com consciência. Rodrigo Mathias Grupo Cawamar - Master Beer.
- Por ser complexo, acredito que faltou um pouco mais de explicação sobre as regras e objetivos. A questão de ser apenas 4 jogadores e não os 11 na primeira rodada deixou as equipes um pouco confusas. No mais, é uma excelente ferramenta para trabalhar na empresa, pois aponta de vários aspectos comportamentais que podem ser desenvolvidos nas pessoas. Valter Mendes, Solaris Brasil
- Achei o jogo excelente, apenas creio que eles se perderam na síntese do mesmo para apresentação na Intersel, mas através da explanação em particular com o instrutor, creio que seja bastante interessante. Sílvia Pedrosa Luiz, Swagelok Brasil



- Achei o jogo excelente, apenas creio que eles se perderam na síntese do mesmo para apresentação na Intersel, mas através da explanação em particular com o instrutor, creio que seja bastante interessante. Silvia Pedrosa Luiz, Swagelok Brasil
- Todo conhecimento vale à pena, sempre agregamos novas experiências, porém achei relativamente confuso, não houve muito detalhamento da atividade antes do início, tudo aconteceu no decorrer da dinâmica. O período também foi curto para aplicação da dinâmica, mas de qualquer forma foi interessante pela integração ocorrida entre os participantes. Flávia Regina Nazaro
- Jogo muito bom pode se aplicado em várias áreas dentro da empresa, gostei desta versatilidade, no entanto, não ficou muito claro as regras, tenho apenas esta observação quanto à dinâmica. Maitê, Total Blue Serviços.
- Fomos prejudicados pelo tempo de atraso e aplicação do jogo. O conhecimento pode ser maximizado com excelência, mediante a aplicação integral do jogo. Andréia Pereira, Empresa de Ônibus Guarulhos.
- Gostaria de deixar o meu comentário referente à organização na apresentação do “Football Game”, achei que os recursos audiovisuais poderiam ter sido organizados com um pouco de antecedência para que não atrapalhasse nas explicações referentes ao jogo. Loraine, Converplast Embalagens.
- Considerando o tempo que tivemos de reunião, acho que foi insuficiente para desenvolvermos o jogo, pois foram muitas informações e regras do jogo para serem absorvidas em pouco tempo, com isso acho que não foi possível aproveitarmos o objetivo do jogo. Parece ser um jogo muito complexo e que necessita de mais tempo. Patrícia Maldotti, Hospital Municipal Pimentas Bonsucesso
- Interessante, mais uma vez mostra quão eficazes são as dinâmicas, com elas realmente conseguimos visualizar a verdadeira forma em que as pessoas se comportam e quais são seus valores. Muito bom!!! Débora Paulino, Metokote
- Saímos sem uma idéia do que era esperado. Entendo que o tempo era curto para o jogo, porém faltou o fechamento. Ana Paula Vieira de Melo.
- Parabéns pela escolha. O game é muito bom, o tempo passou e nem percebi. Ana Alice Fantini, Rápido Vieira.
- Faltou organização dos palestrantes. Nilcéia Murer, Converplast Embalagens.
- Gostei muito. Aproveitei. Abriu novas idéias para aplicações aqui na empresa. Somente a questão de organização e comunicação, percebi que os grupos ficarão confusos na execução da atividade durante a movimentação da primeira rodada. Não sabíamos de fato, o que a atividade permitia ou não, se eram todos da equipe que poderiam comprar ou vender, enfim. Acredito que a aplicação completa do treinamento, deva ser mais estrutura. No geral, foi ótimo, estão de parabéns. Telma Pereira, Lojas Riachuelo.
- As explicações do jogo foram falhas, pois não tínhamos no início certeza do que deveria ser feito. O software parece avançado e completo, mas também faltaram explicações sobre as pontuações. Alessandra Overa, Alimaq Máquinas
- Foi um jogo muito tumultuado e o palestrante perdeu o foco do trabalho. As instruções não foram claras e o resultado do jogo não foi atingido. Rosemeire, Estampotec Indústria e Comércio.
- Gostei. Foi muito envolvente, mas devido ao tempo curto, faltou um fechamento. Cida Gonçalves, Santa Constância.
- Achei muito interessante a técnica, principalmente para negociações. Só achei que não ficaram muito claras as instruções iniciais, pois se as tivesse compreendido melhor teríamos um melhor desempenho e planejamento. Mas no geral foi muito divertido, integrou os grupos e a “lição” foi transmitida e aprendida. Camila Geres, Auxiliar Empregos.
- Embora sabemos ser um momento de apresentação do trabalho, acredito que poderia ser melhor planejado o tempo das tarefas (muito tempo ocioso), bem como, as argumentações finais o feedback melhor quanto aos conflitos apresentados nos grupos. Priscila Freitas, Proguaru.
- O jogo me pareceu muito bom, a única coisa que senti foi que, o atraso para iniciar fez com que as atividades tivessem que acontecer rapidamente e ai ficou um pouco tumultuado, o que para mim comprometeu o entendimento claro do jogo. Patrícia Moreno Vitelli, Gocil Vigilância e Segurança.
- O jogo tem uma ótima dinâmica, que de alguma forma envolve todos os participantes. Vera Crivelari, Vocal Volvo Caminhões.
- O jogo é excelente, para mim foi super importante o aprendizado de formas de comunicação para negociações diversas. Fora que acabei conhecendo um monte de pessoas incríveis. Parabéns!!! – Maria Moreira, Empresa Jornalística Folha Metropolitana.
- Como o jogo foi parcialmente aplicado não é possível concluir uma avaliação sobre o mesmo. Goretti França, Casas André Luiz
- Achei muito interessante a técnica, principalmente para negociações. Só achei que não ficaram muito claras as instruções iniciais, pois se as tivesse compreendido melhor teríamos um melhor desempenho e planejamento. Mas no geral foi muito divertido, integrou os grupos e a “lição” foi transmitida e aprendida.

- Todo conhecimento vale à pena, sempre agregamos novas experiências, porém achei relativamente confuso, não houve muito detalhamento da atividade antes do início, tudo aconteceu no decorrer da dinâmica. O período também foi curto para aplicação da dinâmica, mas de qualquer forma foi interessante pela integração ocorrida entre os participantes. Flávia Regina Nazaro
- Jogo muito bom pode se aplicado em várias áreas dentro da empresa, gostei desta versatilidade, no entanto, não ficou muito claro as regras, tenho apenas esta observação quanto à dinâmica. Maitê, Total Blue Serviços.
- Fomos prejudicados pelo tempo de atraso e aplicação do jogo. O conhecimento pode ser maximizado com excelência, mediante a aplicação integral do jogo. Andréia Pereira, Empresa de Ônibus Guarulhos.
- Gostaria de deixar o meu comentário referente à organização na apresentação do “Football Game”, achei que os recursos audiovisuais poderiam ter sido organizados com um pouco de antecedência para que não atrapalhasse nas explicações referentes ao jogo. Loraine, Converplast Embalagens.
- Considerando o tempo que tivemos de reunião, acho que foi insuficiente para desenvolvermos o jogo, pois foram muitas informações e regras do jogo para serem absorvidas em pouco tempo, com isso acho que não foi possível aproveitarmos o objetivo do jogo. Parece ser um jogo muito complexo e que necessita de mais tempo. Patrícia Maldotti, Hospital Municipal Pimentas Bonsucesso
- Interessante, mais uma vez mostra quão eficazes são as dinâmicas, com elas realmente conseguimos visualizar a verdadeira forma em que as pessoas se comportam e quais são seus valores. Muito bom!!! Débora Paulino, Metokote
- Saímos sem uma idéia do que era esperado. Entendo que o tempo era curto para o jogo, porém faltou o fechamento. Ana Paula Vieira de Melo.
- Parabéns pela escolha. O game é muito bom, o tempo passou e nem percebi. Ana Alice Fantini, Rápido Vieira.
- Faltou organização dos palestrantes. Nilcéia Murer, Converplast Embalagens.
- Gostei muito. Aproveitei. Abriu novas idéias para aplicações aqui na empresa. Somente a questão de organização e comunicação, percebi que os grupos ficarão confusos na execução da atividade durante a movimentação da primeira rodada. Não sabíamos de fato, o que a atividade permitia ou não, se eram todos da equipe que poderiam comprar ou vender, enfim. Acredito que a aplicação completa do treinamento, deva ser mais estrutura. No geral, foi ótimo, estão de parabéns. Telma Pereira, Lojas Riachuelo.
- As explicações do jogo foram falhas, pois não tínhamos no início certeza do que deveria ser feito. O software parece avançado e completo, mas também faltaram explicações sobre as pontuações. Alessandra Overa, Alimaq Máquinas
- Foi um jogo muito tumultuado e o palestrante perdeu o foco do trabalho. As instruções não foram claras e o resultado do jogo não foi atingido. Rosemeire, Estampotec Indústria e Comércio.
- Gostei. Foi muito envolvente, mas devido ao tempo curto, faltou um fechamento. Cida Gonçalves, Santa Constância.
- Achei muito interessante a técnica, principalmente para negociações. Só achei que não ficaram muito claras as instruções iniciais, pois se as tivesse compreendido melhor teríamos um melhor desempenho e planejamento. Mas no geral foi muito divertido, integrou os grupos e a “lição” foi transmitida e aprendida. Camila Geres, Auxiliar Empregos.
- Embora sabemos ser um momento de apresentação do trabalho, acredito que poderia ser melhor planejado o tempo das tarefas (muito tempo ocioso), bem como, as argumentações finais o feedback melhor quanto aos conflitos apresentados nos grupos. Priscila Freitas, Proguaru.
- O jogo me pareceu muito bom, a única coisa que senti foi que, o atraso para iniciar fez com que as atividades tivessem que acontecer rapidamente e ai ficou um pouco tumultuado, o que para mim comprometeu o entendimento claro do jogo. Patrícia Moreno Vitelli, Gocil Vigilância e Segurança.
- O jogo tem uma ótima dinâmica, que de alguma forma envolve todos os participantes. Vera Crivelari, Vocal Volvo Caminhões.
- O jogo é excelente, para mim foi super importante o aprendizado de formas de comunicação para negociações diversas. Fora que acabei conhecendo um monte de pessoas incríveis. Parabéns!!! – Maria Moreira, Empresa Jornalística Folha Metropolitana.
- Como o jogo foi parcialmente aplicado não é possível concluir uma avaliação sobre o mesmo. Goretti França, Casas André Luiz
- Achei muito interessante a técnica, principalmente para negociações. Só achei que não ficaram muito claras as instruções iniciais, pois se as tivesse compreendido melhor teríamos um melhor desempenho e planejamento. Mas no geral foi muito divertido, integrou os grupos e a “lição” foi transmitida e aprendida.

17/06/2010

## GAME: C.E.O.

Data: Objetivos:

- Criar um competição sadia.
- Integrar a equipe.
- Desenvolver Lideranças.
- Trabalhar a Mudança.

Contexto:

- Coopetição.
- Desafios Lógicos e Físicos.
- Diversas Interações e Formatos de Equipes.
- Diversos Papéis para cada um.

### Palestrante: Flávio Macau

Consultor em gestão, professor do PEC (FGV-SP), é pesquisador em estratégia, operações e gestão de pessoas. Engenheiro pela POLI (USP) possui especialização em gestão da qualidade pelo PECE (USP), é mestre em administração pelo Mackenzie e doutor pela FGV-SP, além de ter cursado diversas disciplinas em sociologia e relações públicas. Desde 1997 desenvolve e aplica programas de treinamento para empresas.

### Avaliação

1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 29% SIM - 71% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 100% SIM - % NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM - 5% NÃO

2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0 % Regular - 35% Bom - 65% Ótimo
- Objetividade: 0 % Regular - 46% Bom - 54% Ótimo
- Conhecimento: 0 % Regular - 28% Bom - 72% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 0 % Regular - 32% Bom - 68% Ótimo

3-COMENTÁRIOS Palestra:

- Perfeito! Proporcionou integração, auto-avaliação, troca de experiências e diversão (inclusive! rs...) Aumentou minha concepção de avaliação de perfis e me fez parar, observar e, aí sim, agir. O coffee break estava maravilhoso, a temática (Junina) foi estratégica e enquadrou-se bem ao clima. Parabéns Intersel! Espero não faltar mais em nenhuma reunião! Obrigado. Wilson Lopes – Unimed Guarulhos.
- Alguns dos jogos apresentados podemos utilizar em nosso dia a dia, outros ficam um pouco difícil devido ao material utilizado, porém foi bom para agregar conhecimento. Denise Oldani – Empresa de Transportes Pajuçara.
- Achei muito dinâmico e integrador de equipes, com atividades que objetivaram não só a agilidade como a qualidade. Uma competição com cooperação, como apresentado pelo Macau logo no início. Adorei! Camila Geres – Auxiliar Empregos.
- Bem objetivo, criativo, dinâmico, bem elaborado, foi simplesmente Excelente. Parabéns a todos. Tatiana M. Alves da Silva – Avamiller.
- Muito legal e produtivo, pois pudemos fazer as analogias necessárias com o nosso dia a dia. Cristiano – Grupo Cawamar.
- Excelente. Ricardo Vander Araujo – Gail Indústria e Comércio.

- Ótimo e nos proporciona a trabalhar a criatividade. Claudia Tadeus de Paula. Gail Indústria e Comércio
- Foi excelente, só contribuiu melhor para o meu crescimento e desenvolvimento no meu ambiente de trabalho. Sara de Lima Oliveira – Unimed Guarulhos.
- Gostei, o facilitador conseguiu obter uma percepção muito boa do grupo e foi muito adequado nas suas devolutivas e comentários. Goretti França – Casas André Luis.
- Proporcionou uma interação muito boa com o grupo. Rogério Sassarão Luiz – Matrizaria e Estamparia Morillo.
- A dinâmica é de difícil aplicação na integra. O material é muito "pessoal" E devido ao tempo não conseguimos finalizar. Por isso não captei bem o objetivo final da dinâmica... A pesar de ter entendido o jogo. Valdinéia Reis – CRW Plásticos.
- O jogo além de dinâmico, nos proporcionou a oportunidade de nos relacionarmos com outras pessoas e nos remete a pensar no nosso dia a dia, de como é importante um planejamento, a questão do trabalho sobre pressão, o tempo, a importância de a equipe estar em sintonia e perceber que o objetivo é único, a importância de se ajudar. Márcia Santos – Trilha Empregos.
- A Palestra foi muito boa e poderia ser aplicado no dia-a-dia, mas como foram jogos Interativos em que todos tiveram que participar não houve tempo para anotações, por esse motivo, poderia ser distribuído apostilas sobre a palestra para que possamos aplicar na empresa. Kátia Mascarenhas – Grupo BTM
- Consegui interagir o grupo e fazer um paralelo da aplicação é de como poderia ser aplicado no dia a dia das empresas. Apresentou conhecimento e domínio sobre o assunto conseguindo até mesmo no final do treinamento ainda ter participantes assistindo o filme. Uma ótima apresentação. Mirian Keiko – Rhadar Tecnologia.
- De forma dinâmica e divertida, foi possível concentrar a atenção, competir e cooperar. Para mim, foi rico e motivador! Maria Cristina – UNG Universidade de Guarulhos.
- Foi muito bom o treinamento, porém acredito que para uma melhor absorção do assunto o treinador deveria dar uma explicação, para fazermos uma reflexão sobre o assunto tratado em cada dinâmica. Em vez de fazer ao final como foi feito. Gisele Sant'ana – Grupo Cawamar
- Excelente apresentação, jogo muito dinâmico, com ótimo fechamento. Cida Gonçalves - Santaconstancia Tecelagem.
- Palestrante com visão muito técnica da apresentação, conseguindo despertar interesse em poucos... Entende bem o assunto, porém apresenta dificuldade para expor. Viviane Aparecida de Assis - Perfect Indústria.
- Foi muito bom, de fácil assimilação por todos, interativo acredito ter ajudado a todos pois é possível levarmos este jogo para a empresa como um todo. Rosemeire - Estampotec Indústria e Comércio.

Data: 22/07/2010

## COACHING

- Conceitos, sua importância e os prejuízos de sua não aplicação nas organizações.
- Quais os requisitos para ser um “Coach aprovado”.

### Avaliação

#### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 85% SIM - 15% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 72% SIM - 28% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM - 5% NÃO

#### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 9% Regular - 66% Bom - 25% Ótimo
- Objetividade: 28% Regular - 38% Bom - 34% Ótimo
- Conhecimento: 19% Regular - 42% Bom - 39% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 23% Regular - 61% Bom - 16% Ótimo

#### 3-COMENTÁRIOS Palestra:

- O palestrante abordou superficialmente o tema, não conseguindo correlacionar o assunto à prática direta de Recursos Humanos e orientar sobre a formação adequada de Coaching. – Andréia – Grupo Cawamar.
- O tema é muito amplo e poderia ter sido melhor explorado. - Andrea Spada – Grupo Dekra.
- Achei que as informações sobre o tema foram superficiais e que para leigos no assunto ficou vago. Entendo também que uma palestra não é um curso e que para aprofundar no assunto seria necessário mais tempo e mais recursos. O Marcos apresentou bem, é muito simpático e demonstra conhecer bem o assunto e nos mostrou “em linhas gerais” os seus conhecimentos. Camila Geres – Auxiliar Empregos.
- Uma apresentação objetiva, inteligente e bastante sincera. Gostei muito! – André Bulka Contrera – Socicam Administração de Terminais.
- A palestra foi interessante e a postura do palestrante foi positiva. Acredito que pelo tempo programado para a reunião, poderiam ter sido explorados outros pontos sobre o tema. Achei o grupo bastante organizado e pontual. Camila Travense Henrique - Quantiq
- Gostei, foi muito interessante, sugiro ampliar a parte conceitual do tema. Cida Gonçalves – Santaconstancia Tecelagem.
- A palestra foi boa e percebi que várias pessoas queriam fazer perguntas com o intuito de ampliar conhecimentos sobre o tema "Coaching" . Porém, acredito que algumas colocações do facilitador inibiram o grupo que poderia ter explorado ainda mais este momento. Exemplos: "Eu não sou a pessoa mais indicada para falar sobre este assunto", "quanto mais rápido a gente terminar, mais rápido chegamos em casa". – Goretta França – Casas André Luiz.

Data: 19/08/2010

## **WORKSHOP - PAR - PROGRAMA PARA ATIVAÇÃO DE RESULTADOS**

Workshop para desenvolver de forma lúdica e interativa capacidades cognitivas, emocionais, relacionais e funcionais de profissionais empenhados em preservar sua empregabilidade, melhorando (e mensurando) sua produtividade e Qualidade de Vida.

### **Palestrante: René Milazzo**

Engenheiro civil (UVA-RJ) com mestrado em Administração de Empresas (Unimep) e especialista em Gestão de Pessoas (Unicamp. Piloto privado e DOV. Atuou formalmente em organizações estatais (RFFSA/CBTU), privadas (NOVADUTRA, CAMARGO CORREA, VARIG, EST PERFORMANCE), familiares (COMPANHIA DO AR, FASTWORK) e acadêmica (docente UNIMEP). Coordena equipe que implementa programas desenvolvidos para proporcionar evolução pessoal e profissional em empresas.

Contatos: 11.7133-4202 - site [www.eperforma.com.br](http://www.eperforma.com.br)

### **Avaliação**

#### **1-TEMA:**

- Já era de seu conhecimento? 25% SIM – 75% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 85% SIM - 15% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM -5% NÃO

#### **2-PALESTRANTE:**

- Comunicação: 25% Regular - 35% Bom - 40% Ótimo
- Objetividade: 30% Regular - 45% Bom - 25% Ótimo
- Conhecimento: 10% Regular - 10% Bom - 35% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 25%Regular - 55% Bom - 20% Ótimo

#### **3-COMENTÁRIOS SOBRE O WORKSHOP:**

- Foi tudo incrível, e pra completar, o coffee da Marisa estava perfeito, como sempre – Wilson Lopes – Unimed Guarulhos
- É sempre bom ouvir e interagir com pessoas inteligentes, considerando que além dos maestros serem ótimos os participantes também são. Posso concluir que foi uma tarde proveitosa e agradável. Suelia Luz – Trilha Empregos.
- Concordo que a qualidade de vida anda junto com o bom desempenho profissional, assim como as características de personalidade que são "herança" familiar, pois traçam o comportamento de cada pessoa no ambiente profissional. Foi um momento de aprendizagem e de reflexão, sempre achamos que estamos fazendo tudo certo, são em situações com as propostas na reunião que entendemos, que sempre podemos mudar nossas atitudes e decisões para melhor. Aline Seiffarth – Diário de São Paulo e Emprego JÁ.
- Achei algumas colocações do instrutor, sem sentido. Creio que se a palestra tivesse discorrido com sua esposa, discorrendo sobre a influência das famílias, seria mais produtivo. É um assunto menos conhecido, seria novidade e daria uma base interessante para que o instrutor desenvolvesse sua parte. Pareceu-me que às vezes ele se perdia e fazia colocações, piadas e exercícios para completar. Silvia Pedrosa Luiz - - Swagelok Brasil
- Adorei o workshop. Gosto de criar, mas uma dificuldade é o medo de me expor. Sei que deixamos adormecidas dentro de nós até termos conhecimento de pessoas como vocês que despertam nossa imaginação, criatividade e sonhos. Sandra Almeida de Souza - Master Beer Comércio de Bebidas.
- Faltou co-relacionar os assuntos abordados no workshop com o tema, visando aplicabilidade na área de RH. Flávio – Casas André Luiz
- Faltou maior exploração do tema para uma compreensão inicial (talvez uma pequena base teórica). Uma das atividades tomou muito tempo, prejudicando o desenvolvimento do trabalho, e o tema Família perdeu um pouco o foco. José Paulo de Oliveira Júnior – Casas André Luiz

Data: 16/09/2010

## **SEMINÁRIO - "DEVIR: COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS NA GESTÃO DA MUDANÇA"**

Para as organizações “mudar” envolve o fracasso ou o sucesso do empreendimento, e pode representar inovação ou retrocesso. Questões como:

- O que caracteriza o fenômeno da MUDANÇA: aspectos intrínsecos e extrínsecos;
- Principais desafios no exercício de mudanças auto sustentáveis; e
- Inovação empreendedora e empresarial.

Serão alguns dos principais tópicos abordados neste Seminário Interativo.

Pontos para reflexão:

1. Quanto da mudança de hoje é para “tirar o atraso” (para compensar o que deixamos de fazer no passado)?
2. Quanto decorre de uma necessidade de preparação para um futuro diferente que chega cada vez mais rapidamente (queiramos ou não)?
3. Quanto é necessidade de mudança no “negócio de hoje” e quanto é necessidade de transformação de essência (aquela que vem para ficar)?
4. Quanto é mudança de “fora para dentro” e quanto é de “dentro para fora” (desejo)?
5. Quanto é causada por fatores externos e quanto por transformação interior (nós entendemos que é importante mudar e...)?
6. A premissa é que temos todos que “entrar na corrida” ou temos a opção de estar fora dela e sobrevivermos numa outra realidade?

### **Palestrante: Toni Grangeiro**

Psicólogo, Psicodramatista e Coaching. Quase 30 anos de experiência em tratamento, orientação e acompanhamento psicológico. Psicólogo pela UMESP, pós graduado em Psicodrama pela ABPS – Associação Brasileira de Psicodrama e Sociodrama. Foi professor assistente (Ego Auxiliar) da cadeira de Psicopatologia na ABPS por 2 anos, apresentando 3 trabalhos em duas edições do Congresso Brasileiro de Psicodrama, com os temas “Psicose”, “Transtornos da Ansiedade” e “Depressão”. Pela Unicsul / Cia dos Cursos, foi professor do curso de pós graduação de Psicopatologia entre o período de 2012 e 2014. Também formado na técnica “Renascimento” (Rebirthing) pelo psiquiatra José Ângelo Gaiarsa. Já nas empresas, sua experiência como consultor em gestão de pessoas e desenvolvimento de líderes e equipes vem desde 1997, com a fundação da Matrix Desenvolvimento Humano. Neste período atendeu empresas como Senai, foi consultor credenciado do Sebrae por 10 anos. Consolidou parcerias com a Braune Educação e a Ciatech (especializada em EAD) e vem atendendo empresas como Mercedes Benz, Sappi, Codema, TCMSP, Vale, Leão (Coca Cola), Lojas Marisa, C&A, SulAmérica, dentre outras. Neste período vem criando e aplicando programas destinados ao desenvolvimento de líderes (em seus variados níveis hierárquicos) e de equipes, bem como intervenções comportamentais na implantação ou revisão de programas ou metodologias de segurança e qualidade dentro de empresas. É especialista na condução de grupos de trabalho, também graduado em Administração de Empresas pela ESAN e formado em coaching pelo ICC - International Coaching Community.

Contato: <http://tonigrangeiro.wix.com/psicopatologias>

## Avaliação

### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 65% SIM – 35% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 95% SIM - 5% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM - 0% NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 1% Regular - 56% Bom - 43% Ótimo
- Objetividade: 10% Regular - 56% Bom - 34% Ótimo
- Conhecimento: 10% Regular - 56% Bom - 34% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 23% Regular - 47% Bom - 30% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS SOBRE O Seminário:

- O tema é muito interessante e proveitoso para o crescimento pessoal. Não há uma receita pronta para lidar com as mudanças na empresa e no trabalho. Gostei da interatividade com os profissionais. Andre Bulka Contrera, Socicam Adm. de Terminais Rodoviários
- Palestras assim, como a que foi apresentada, faz com que todos participem, expondo seus conhecimentos. Parabéns a todos do Intersel! Elaine, Auxiliar Empregos.
- Ajudou a refletir sobre mudanças que ocorrem na vida e na empresa. A coordenação está no caminho certo na busca do desenvolvimento profissional de seus membros. Mário Sérgio Mendes, Minas Goiás Transportes.
- Fugiu do tema proposto. Nilceia Murer, Converplast Embalegens.
- Gostei muito da palestra, trouxe um conceito diferente para gestão de mudança. Aparecida Gonçalves, Santa Constancia.
- Excelente...parabéns! Nathalia - Piramide Sea Air.
- A forma como trabalhamos os conceitos de mudança e transformação foram gratificantes e edificantes! Maria Cristina Ferreira, Ung Universidade de Guarulhos.
- Acredito que o tema veio ao encontro de algumas mudanças que estão por acontecer na empresa. A minha expectativa era um pouco maior sobre os conhecimentos que iriam me agregar, mas por menor que seja o conhecimento agregado, sempre nos faz parar e refletir sobre as mudanças que deveremos tomar. Andrea Delmanto, SGSkyChefs.
- Gostei bastante da forma simples com que foi apresentado o tema, e da oportunidade de aproximar as pessoas que não se conhecem. Ele conseguiu mudar as pessoas de lugar, sentamos ao lado de quem não tínhamos contato e não causou desconforto. Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria Morillo.
- Gostaria de receber as telas de apresentação da Palestra. Maria Aparecida Perez, Serveng Civilsan Empresas de Engenharia.
- Adorei. Sandra Leal - Pirâmide SeaAir Comércio Exterior.
- Achei muito interessante e gostaria de poder participar sempre que possível. Ana Puin - Pirâmide SeaAir Comércio Exterior.
- Houve bastante participação do grupo, o assunto proporcionou bastante interesse e integração, pois parecia que varias empresas, estavam vivenciando estas questões de mudança por vários motivos. Porém em minha opinião, o palestrante possuía domínio do assunto, mas sua conduta é um pouco retraída para a exposição do assunto. Maria de Fátima Freitas da Mundial Logística Integrada.
- Gostei muito como foi executado o seminário, buscando sempre a participação de todos. Alexandre Silva do Grupo Cawamar.



Data: 21/10/2010

## **SUCESSO TÁ NA MÃO: AS 5 FORÇAS DA EVOLUÇÃO PARA A EXCELÊNCIA !**

Fruto de uma pesquisa de mais de 20 anos e um estudo extensivo de diversas teorias e experiências de sucesso, esta palestra tem como principal diferencial uma perfeita combinação de inspiração e riqueza de conteúdo prático para que o Espírito Empreendedor de cada um possa ser descoberto e desenvolvido de forma eficaz, garantindo a construção de uma vida profissional mais produtiva e feliz, seja como funcionário de uma empresa, seja como dono do seu próprio negócio. Explorando temas como Autoconhecimento, Planejamento, Comunicação, Aprendizado e Execução, esta palestra ilumina o caminho para decisões mais seguras e ações mais eficazes, para fazer da carreira profissional uma fonte de muito mais renda, realização e prazer!

### **Palestrante: Fabio Marques**

FÁBIO MARQUES fez carreira de destaque em organizações multinacionais com Siemens, IBM e Alcon, onde foi Gerente Geral de Serviços e conduziu sua organização ao 1º lugar na América Latina e 3º lugar no mundo em seu segmento de mercado, considerando resultados de vendas, rentabilidade e satisfação de clientes. Dirigiu as operações do Service Quality Institute no Brasil e foi professor convidado dos programas de pós-graduação e MBA de Marketing da FIA USP. É Administrador de Empresas, graduado em Marketing, com especialização em Gestão Estratégica de Serviços pela University of California, Berkeley Extension. Consultor de empresas e palestrante profissional desde 1996, é reconhecido como um dos melhores especialistas brasileiros em Gestão da Excelência em Serviços e Cultura de Foco no Cliente, desenvolvendo soluções de Administração DifeRHencial® nas áreas de Liderança e Gestão de Pessoas, Motivação, Marketing, Vendas e Atendimento a Clientes. Suas palestras, cursos e workshops de treinamento já foram assistidos, ao vivo, por mais de 60.000 pessoas no Brasil e nos Estados Unidos, além dos programas desenvolvidos para transmissão via Internet e Televisão. Entre as centenas de organizações que já aprovaram seus serviços estão Algar, AVAYA, Banco do Brasil, Basf, Bradesco, Caixa Econômica Federal, CTBC Telecom, Cargill, Gerdau, HSBC, Interair Megatelecom, Jones Lang LaSalle, Localiza Rent a Car, Lucent, Merck, Microcity, Microsoft, Nestlé, Patachou Modas, Puratos, Schneider Electric, SIAMAR, SIEMENS, TECSAT, Toshiba, Tunibra Travel, Unicamp, Unimed, Vale, Volvo Cars, Hospital Albert Einstein e muitas outras de igual importância. É autor do livro "Guia Prático da Excelência em Serviços: como conquistar clientes, aumentar os lucros e viver melhor", publicado pela Editora Nobel. Suas habilidades de comunicação e expressão corporal, desenvolvidas no teatro e na música, acrescentam um brilho especial ao rico conteúdo de suas apresentações. Com um estilo de alto impacto, objetivo, dinâmico e bem humorado, Fábio Marques oferece conceitos e idéias pragmáticas de aplicação imediata, combinando conhecimento e emoção para resultados!

Tel(11) 4152-8499 - [www.fabio marques.com](http://www.fabio marques.com)

### **Avaliação**

#### **1-TEMA:**

- Já era de seu conhecimento? 53 SIM – 47% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 100% SIM
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM

#### **2-PALESTRANTE:**

- Comunicação: 100% Ótimo
- Objetividade: 11% Bom - 89% Ótimo
- Conhecimento: 19% Bom - 81% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 4% Bom - 96% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS SOBRE O Seminário:

- Fabio Marques é um grande comunicador e proporciona momentos de descontração, enquanto aprendemos. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Ótimo profissional. Indicarei com certeza para outras situações e já divulguei seu trabalho e Consultoria para a gerencia e empresa que trabalho. Ele realmente é uma pessoa de Sucesso. Merece!!! Claudia Labegalini Cardoso, Serveng-Civilsan S/A.
- Excelente palestra fechamos o ano com nota 10. Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- Vou levar o que aprendi para o resto da minha vida, em todas as áreas. Foi muito bom, me senti bem entre as pessoas e feliz porque entendi o que o palestrante quis passar. Parabéns. Rose Mira, UGS Segurança e Serviços.
- Excelente palestra. Monica, Trilha Empregos.
- Sempre que saio de uma palestra, tenho a sensação de não sei nada!!! É bom ter sempre esse contato para atualizar nossos conhecimentos. Obrigada, pela oportunidade. Marilene Silva, Grupo Cawamar.
- Muito dinâmica, conteúdo interessante e bem organizado, apresentação impecável. Parabéns aos organizadores: a palestra foi excelente!!! Aparecida da Santa Constância.
- Achei muito legal e até já estou colocando em prática vários exemplos que ele nos deu. Excelente! Elaine Cristina da Tec Fil.
- Foi leve, embora não tenha trazido tantas novidades, trás reflexão. Roseli Bonafini, NC Games
- Muito boa, superou as expectativas. Rosana Silva da Gate Gourmet
- Dinâmica e objetiva, muito boa, prendeu minha atenção e me fez repensar vários conceitos de atendimento e visão de futuro. A empresa está de parabéns. Sheila Santos, Diário de São Paulo e Emprego Já
- Agregou conhecimento para minha vida profissional e pessoal, nota dez para o palestrante! Aline Figueiredo, Diário de São Paulo e Emprego Já
- Foi uma tarde ótima, pois aprendemos rindo, foi uma palestra cativante, empolgante e de fácil assimilação. Rosemeire da Estampotec.
- A palestra foi muito importante profissionalmente e pessoal também, apenas devemos agradecer a pessoas que dedicam o seu tempo para passar essas mensagens maravilhosas, e a toda equipe do Intersel que nos proporcionou essa oportunidade. Muito obrigado. Mariana Barbosa, KHS Indústria de Máquinas
- Excelente!!! o Fábio Marques tem um jeito simples e cativante de passar a sua mensagem. Adorei!!!! Goretti França, Casas André Luiz
- A palestra do Fábio foi algo inusitado para mim. Veio ao encontro das minhas necessidades atuais. Vânia Nascimento
- Gostei do conteúdo, podemos aplicar esses conhecimentos na nossa vida pessoal principalmente. O Palestrante é show de bola, comunicativo, descontraído, prende a atenção das pessoas, fala com clareza sem deixar você no "ar". Amei essa palestra. Elisangela Nogueira, CRW Plásticos
- Muito bom palestrante, conseguiu manter a atenção em tempo integral. Ele está de parabéns. Sonia Regina da Gloria, CRW Plásticos

Data: 26/11/2010

## CONFRATERNIZAÇÃO

26 de novembro, a partir das 20h.

Buffet Kess, Rua Salgado Castro, 78, Vila Augusta, Guarulhos/SP.

Festa balada com bartender, coquetel, finger foods, foto lembrança. Confirmação da presença até 24/11/2010, através do e-mail: [coordenadoria@intersel.com.br](mailto:coordenadoria@intersel.com.br)

## Avaliação

- Adorei a festa, foi MARAVILHOSSSSSSAAAAA!!!! Como sempre! Como todos os anos, reinou o clima de confraternização e alegria!!! Acredito que o carinho e a dedicação de vocês refletem na festa e pudemos desfrutar de um ambiente amistoso e divertido. Foi muito bom estar em companhia de todas vcs!!! bjaum e obrigada! Vanessa Borges Vieira
- A festa estava ótima. Vocês estão de PARABÉNS! Luciana Neves - Nadir Figueiredo.
- Obrigada pelo carinho, realmente foi maravilhoso poder participar deste encontro, estava tudo muito bom, e poder rever pessoas queridas e cheias de energia positiva, realmente não tem preço. Marcia, Trilha Empregos.
- A confraternização estava ótima, digna da alegria e humanidade do grupo e das pessoas que o conduzem. Obrigada, Vera Crivelarri, Vocal Caminhões e Ônibus.
- Parabéns pela confraternização. Foi 10000000. Boas Festas e que 2011 seja repleto de alegrias, saúde e muito sucesso!!!! Sonia, CRW Ind. e Com. de Plásticos.
- A festa foi maravilhosa como sempre, foi muito bom estar presente. Só tenho a agradecer por poder fazer parte deste grupo, vocês são demais. Monica Spessoto, Trilha Empregos.
- Parabéns ao Intersel pela organização do evento, tenho a certeza que todos nós saímos com o sentimento de que foi um encerramento com "chave de ouro". Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- Que bacana mais um ano e novamente com grandes superações. Parabéns à organização de todo o evento e também no tão bem pensado brinde que já está sendo útil. Beijos e mais uma vez obrigada pelo convite. Solange Poli, Karina Ind. e Com. de Plásticos Ltda.
- Adorei o novo formato da festa de confraternização, proporcionou ainda mais integração e descontração ao grupo. Parabéns pela organização! Gislene Romero Puratos Brasil.
- Foi uma das melhores festas que já fui do Intersel, porque realmente pudemos confraternizar, conversar, rir, etc, sem preocupações com brindes e sorteios. Confraternização é isso!!! Adorei!!! Patricia Moreno Vitelli, Gocil Segurança e Serviços.
- A Confraternização estava muito boa, localização, Buffet excelente, me senti a mamãe mais feliz da festa com tanto paparcos.. Selma Oliveira, Axmol Indústria.
- Agradeço imensamente a oportunidade em ter participado de uma festa tão bonita e bem organizada. É notório que tudo foi organizado com muito amor e carinho. São demonstrações de afeto que a mim foram passadas em cada momento da festa. Que continue iluminando você Rô e todos aqueles que contribuem para que a Intersel seja o sucesso que é. Maria J.Cruz, Enersystem.

- Como sempre a confraternização foi ótima, um ambiente super agradável, com alimentação de qualidade e muito bom atendimento.

A lembrança é um mimo (precioso), de muito boa escolha e utilidade.

Estão todas de Parabéns. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.

- Meninas fiquei feliz demais em poder rever tantas pessoas queridas, como eu estava com saudades de tudo isso, conversas, risadas e uma energia boa que não tem preço... Mais uma vez a Coordenadoria preparou uma festa linda, impecável, perfeita... sempre pensando nos mínimos detalhes pra satisfazer e alegrar a todos e o resultado disso é que a cada ano fica melhor. Desejo para 2011 que o nosso pai ilumine cada vez mais o caminho do Intersel, da sua Coordenadoria e de todos os participantes, fazendo deste grupo o melhor em RH. Muito obrigada por tudo!!! Mara Santos, Grupo Fasano.

- A festa foi um sucesso!!! Parabéns aos organizadores e patrocinadores!!! Abraço, Cirlei Pires, Melling do Brasil Componentes Automotivos.

- Olá Coordenadoria !! O evento foi maravilhoso..tudo ótimo... Simone Martinez Quilice, Hotline Tintas

- Foi genial, adorei! Me diverti, comi muiiito e o mais importante reencontrei algumas colegas de profissão que a muito não via!

Sinceramente, Perfeito! À Intersel meus votos de ainda + sucesso em 2011, pois, participa da vida profissional da gente, com tanto foco nos proporcionando: conhecimento, crescimento profissional e trocas, vivências com outras pessoas que também não tem preço! Às organizadoras meu obrigada especial, são poucas as pessoas que se dispõem a dar um pouquinho de seu tempo, tal escasso diante de tantas atividades de nosso dia a dia. Um forte abraço a vocês. Sulamita Miranda