

# Reuniões 2011

17/02/2011

O PODER DA NEGOCIAÇÃO - RELAÇÕES INTERPESSOAIS PRODUTIVAS

24/03/2011

LIDERANÇA PARTICIPATIVA!

Data: 14/04/2011

TECNOLOGIA E GERENCIAMENTO DE PESSOAS

Data: 19/05/2011

COMO PLANEJAR, ORGANIZAR, VENDER E MEDIR RESULTADOS DOS  
PROJETOS DE RH

Data: 16/06/2011

“PENSE VENCER” - VOCÊ FAZ A DIFERENÇA

Data: 21/07/2011

CONSULTORIA INTERNA DE RH

Data: 18/08/2011

FIDELIZAÇÃO DE TALENTOS - A GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O  
CLIENTE INTERNO

Data: 15/09/2011

DUAS GERAÇÕES CONVIVENDO NA EMPRESA

Data: 20/10/2011

INOVAÇÃO

Data: 25/11/2011

CONFRATERNIZAÇÃO



Data: 17/02/2011

## O PODER DA NEGOCIAÇÃO - RELAÇÕES INTERPESSOAIS PRODUTIVAS

Palestra dialogada para aprender o segredo da comunicação não verbal, as estratégias e táticas de posicionamento em uma negociação, e como chegar a um acordo no jogo ganha-ganha.

Abordagens: técnicas de planejamento para uma negociação; a decodificação de um ambiente de negociação; o que é e o que não é negociável; a identificação do perfil dos negociadores; as competências necessárias para ser eficaz em uma negociação.

### Palestrante: André Carvalho

Consultor Empresarial, Especialista em Negociações, Gestor de Marketing, Terapeuta Auro-soma, Palestrante em diversas Empresas Nacionais e Multinacionais, Professor convidado em diversas Universidades. Távola Consultoria Empresarial.

Contatos: [www.tavola.adm.br](http://www.tavola.adm.br)

### Avaliação

#### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 67% SIM – 33% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 94% SIM - 6% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 97% SIM - 3% NÃO

#### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 5% Regular - 41 Bom - 54% Ótimo
- Objetividade: 8% Regular - 41 Bom - 51% Ótimo
- Conhecimento: 4% Regular - 26%Bom - 70% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 13 Regular - 52% Bom - 35% Ótimo

#### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Gostei muito da apresentação, com pouco tempo o palestrante conseguiu expor os principais pontos sobre o poder da negociação. Rogério Sassarão Luiz, Matrizaria Morillo.
- Agradeço pela oportunidade de participar do grupo, mesmo como visitante. Gostei muito do trabalho. Gostaria de participar em outras ocasiões. Andréia Vicente Rogiero Sena, Honeywell Transportation System
- Parabéns pelo Tema e pela escolha do palestrante! Maria Cristina, UNG Universidade de Guarulhos.
- Quem agradece somos nós, que tivemos o privilégio de absorver conhecimentos tão valiosos para nossa vida. Vocês estão de parabéns!!! Izeni Junqueira
- Parabéns pelo trabalho de vocês. Lucimar Helena de Oliveira, Diveo do Brasil Telecomunicações.
- Eu achei fabuloso este encontro. O palestrante foi muito objetivo e conclusivo em suas colocações. Claudemar Estevão, Unimed Guarulhos.
- Excelente. Continuem assim. Afonso Valori
- Foi muito bem organizado, pena que o tempo é curto e o assunto em questão tem muito a explorar. Alexandre M. Sbrana, SS Delivery

Data: 24/03/2011

## LIDERANÇA PARTICIPATIVA!

Como o Líder pode contar com o que há de melhor em seus colaboradores.

### Palestrante: Washington Zucoloto

Diretor e Palestrante da Zucoloto.Com. Bacharel em Administração de Empresas com experiência internacional em diversos países. Pós Graduado em Gestão de Negócios pelo IBEMEC INSPER. Graduado em Hawaii/Maiu/US em 2001 em Advanced Leadership Skills. Convidado para atuar no Brasil como Professor Nacional da área de Comunicação Eficaz, Gestão de Pessoas pelo Haggai. Coach pela Sociedade Latino Americana de Coaching. Os principais clientes da Zucoloto.Com: WHIRLPOOL, Volkswagen do Brasil, Usina São João, LATAM Linhas Aéreas, Man Latin America, CONTINENTAL, NADIR FIGUEIREDO, COMETA, HELPTECH, Nortene, LIOTECNICA, METALSA, ZF do Brasil, Federal Mogul, Takata, Sodecia Group, Kikuchi, Metalpo, Combustol, PowerCoat, Roasted Potato Franchising, EletroAcre, Itaesbra, New Oldany, Engenharia Mauá, Esalq Jr entre outras. Além das Organizações citadas a Zucoloto.Com contribui com Universidades promovendo o desenvolvimento de Líderes como Executivos no Brasil e na América do Sul. Experiência profissional foi fortemente solidificada atuando em uma das 10 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil e na América do Sul (Meritor) ao lado das principais montadoras de caminhões e ônibus no Brasil onde atingiu resultados reconhecidos mundialmente em Pós Vendas, na redução de custos de garantia e ferramentas de melhoria contínua, como Palestrante em inúmeros Seminários Nacionais e Internacionais. Em 7 anos em pós vendas atuou ao lado de mineradoras e usinas de cana e açúcar nas regiões de São José do Rio Preto, Sertãozinho, São Miguel dos Campos, Belo Horizonte, Araxá entre outras.

Contatos: [www.zucoloto.com](http://www.zucoloto.com) - [zucoloto@zucoloto.com](mailto:zucoloto@zucoloto.com) - (11) 9 8903-5433 - (11) 5181-3564

### Avaliação

#### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 75% SIM – 25% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 95% SIM - 5% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM - 5% NÃO

#### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0% Regular – 30% Bom - 70% Ótimo
- Objetividade: 10% Regular – 30% Bom - 60% Ótimo
- Conhecimento: 0% Regular - 40% Bom - 60% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 5% Regular - 20% Bom - 75% Ótimo

#### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Excelente palestra. Katiane Aparecida da Silva
- Excelente, só acho que poderia ter tido uma carga horária maior. Jackeline Bezerra, Viação Cometa
- O tema foi pouco explorado pelo palestrante, não foram abordadas técnicas ou metodologias para alcance do objetivo proposto. Houve muito foco em assuntos adversos ao tema. Erika Farias, Puratos Brasil.
- Palestra excelente. Parabéns! Heidi Fontes, Empresa Jornalística Folha Metropolitana.
- Ótimo tema, mas em função do tempo, não foi possível nos aprofundarmos mais no assunto ou abriremos um debate, o que seria bem interessante com certeza – Marcia Dantas da Allergan.
- Quero registrar que adorei o tema, as dinâmicas apresentadas e o grupo num todo. Não quero mais ficar fora dos encontros mensais, então, até o próximo mês. Daniela Oliveira, Flexform Indústria.
- Excelente palestra, com conteúdo muito bem passado, com o tempo muito bem aproveitado. Célia Granata, Pandurata Alimentos.
- O tema sempre acrescenta e o palestrante é comunicativo e agradável. Manteve a atenção do grupo e proporcionou momentos de descontração sem perder o foco. Tânia Pina.
- Gostei muito da palestra, achei o Zucoloto bem objetivo e carismático! Gabriela Martim, Lojas Riachuelo.
- Foi uma boa palestra, com estilo tradicional. Aparecida, Santa Constância.

- Um tema tão serio e passado de forma bem descontraída. Foi ótimo!! Passei uma tarde agradável e com conteúdo! Silvana Crispim, Grupo Trelleborg
- O tema foi bem pertinente, gostei bastante do palestrante. Cintia Silvia, Work Able.
- O palestrante demonstrou domínio do assunto e amplo conhecimento da área operacional de uma empresa. Apresenta maturidade ao lidar com Diretores, e postura assertiva. O tema é muito interessante, mas o palestrante fugiu em alguns momentos para tratar de seu portfólio de atuação na consultoria. A dinâmica também foi muito interessante, mas houve dificuldade ao final para realizar o fechamento dela e ´linkar´ com o tema proposto, possivelmente por conta do tempo. Andreia, Grupo Cawamar
- Excelente! Sem comentários. Valdineia Maria Reis, CRW Plásticos.
- O conteúdo foi apresentado de forma dinâmica, sem direcionamento. O palestrante teve como ponto positivo abrir mão das "verdades absolutas". Priscila Santos, Pro Guarú.
- Muito boa, o palestrante é dinâmico e objetivo e a atividade em grupo foi muito interessante. Goretti França, Casas André de Luiz.
- Deixo registrado independente da pesquisa minha inteira satisfação e também apreciação e aproveitando sobre o Tema e todo o decorrer. Solange Poli, Karina Plásticos.

Data: 14/04/2011

## **TECNOLOGIA E GERENCIAMENTO DE PESSOAS**

Gerenciamento de Pessoas nos Padrões Convencionais:

- Cultura Organizacional • Os grupos e suas dinâmicas • Peculiaridades da liderança.

Tecnologia e Gerenciamento de Pessoas:

- A geração Y • O gerenciamento da geração Y • O avanço do teletrabalho • As novas formatações da liderança • O grupo na era das conexões • Novas ferramentas de treinamento.

### **Palestrante: Márcia Regina Banov**

Graduada em Psicologia, especialista em Educação e mestre em Psicologia Social e do Trabalho. Psicóloga organizacional, professora universitária (Graduação e Pós), profissional independente de treinamentos e palestras, autora dos livros “Psicologia no Gerenciamento de Pessoas” e “Recrutamento, Seleção e Competências”, pela editora Atlas e co-autora do livro “Gestão de Recursos Humanos”, pela editora Érica. Site: [www.marciabanov.com.br](http://www.marciabanov.com.br) Celular: 11 9515-0962

### **Avaliação**

1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 61 SIM – 39% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 95% SIM - 5% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM - 5% NÃO

2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0% Regular – 40% Bom - 60% Ótimo
- Objetividade: 10% Regular – 60% Bom - 30% Ótimo
- Conhecimento: 5% Regular - 45 Bom - 50% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 5 Regular - 60% Bom - 35% Ótimo

3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Gostaria de acrescentar que gostei bastante do evento, principalmente da organização e receptividade das pessoas. Parabéns pelo trabalho. Claudio Morales de Oliveira, Gail Arquitetura em Cerâmica.
- Ótima apresentação tema bastante atual. Maria Aparecida, Santa Constancia.
- O tema é atual e envolvente, elucidando o comportamento desta nova geração no trabalho e entender as mudanças futuras, para lidar com novas estruturas organizacionais. Parabéns equipe do Intersel! André Contrera, Socicam Administração de Terminais Rodoviários.
- Gostei muito da palestra da Profª Marcia Banov e de toda organização e recepção da equipe Intersel. Meus parabéns a todos. Considero que poderíamos ter mais informações sobre utilizar “Second Life” como ferramenta em treinamento. Cida Macário, Super Lopes.
- O Tema e a apresentação foram envolventes, o momento foi fundamental para reflexão e troca de conhecimento sobre assuntos tão atuais. Acredito que este é um bom caminho para o desenvolvimento e maturidade profissional e pessoal de cada um de nós, como RH participante! Maria Cristina, UNG Universidade de Guarulhos
- Uma das melhores palestras que assisti no Intersel. Parabéns! Mara Cristiane Favero, Agreg Valor.
- Palestra agregou bastante a Palestrante dominava o tema. Denise Oldani, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Foi muito bom! Espero ansioso, o próximo encontro do Intersel! Wilson F. Lopes. Comunicação & MKT, Unimed Guarulhos.
- A palestrante estava um pouco formal, poderia ter interagido mais com o grupo, porém mostrou senioridade em seus conhecimentos. Elide Nina
- A palestra foi muito instrutiva, pois o tema é muito comentado nos últimos tempos, porém sem muita informação técnica sobre, a palestrante também demonstrou alto índice de conhecimento e soube desenvolver o tema com situações do nosso cotidiano. Parabéns Intersel mais um encontro de suma importância. Aline Freitas, Auxiliar Empregos.

Data: 19/05/2011

## COMO PLANEJAR, ORGANIZAR, VENDER E MEDIR RESULTADOS DOS PROJETOS DE RH

### O DESAFIO DA APARENTE INTANGIBILIDADE DOS PROJETOS DE RH

- Por que os projetos de RH, muitas vezes, são vistos como pouco relevantes ou paliativos frente a “necessidades reais” da organização?
- Uma metodologia “orientada a projeto” facilita o sucesso na venda interna dos projetos?
- Quais são os prós e contras da introdução de metodologias rigorosas em áreas consideradas mais Humanas?

A palestra aborda aspectos dos estigmas e rótulos associados a área de recursos humanos e da necessidade de adequar a abordagem dos projetos e programas a uma visão de negócios, tanto no processo de venda interna, quanto na execução e mensuração dos resultados.

### Palestrante: Antônio Flávio Pacini

Diretor da Exs Brasil - a Gi Group Company, é administrador com MBA em Administração de Projetos pela FIA/USP. Especialista em desenvolvimento organizacional e gestão de pessoas, atua na área de consultoria empresarial há mais de 15 anos, atualmente como executivo e consultor. O especialista já passou por diversas empresas, entre elas a KPMG, Top Services Olsten e IFS, e traz vivências em projetos de desenvolvimento organizacional, negociações comerciais e planejamento estratégico no Brasil e exterior.

Contatos: 55 11 5180-4201 | 55 11 8933-5058

### Avaliação

#### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 80%SIM – 20% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 80% SIM - 20% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 90% SIM - 10% NÃO

#### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 35% Regular – 55% Bom - 10% Ótimo
- Objetividade: 25% Regular – 60% Bom - 15% Ótimo
- Conhecimento: 10% Regular - 50% Bom - 40% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 55%Regular - 40% Bom - 5% Ótimo

#### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- O tema foi interessante, porém achei muito técnico para quem trabalha em RH. Abigail Moura, Matrizaria e Estamparia Morillo.
- Gostei muito da apresentação, da reflexão sugerida. Acho que é um tema super importante para a área de Recursos Humanos e totalmente aplicável. Luciana Neves, Nadir Figueiredo.
- Tema bastante importante para o profissional de RH, levando em conta a mudança do seu papel (cada vez mais integrado com os negócios e falando essa linguagem). Como já utilizamos projetos na empresa, o tema já era de meu conhecimento, mas de qualquer forma, vale a pena trazer o assunto para conhecimento de todos e discussão. Daniela Nishimoto, Dupont Performance Coating.
- O tema é interessante, e por eu não ter muito conhecimento, agregou bastante, porém senti que faltou linkar um pouco mais com as práticas de RH. O palestrante mostrou ter muito conhecimento e vivência sobre o tema. Em alguns momentos não conseguia manter a atenção, acredito que parte tenha sido por causa da iluminação, onde eu estava sentada eu olhava em direção ao Palestrando e em direção as luzes que estavam acesas, mas além disso, o assunto era profundo e em alguns momentos ele poderia ter usado uma didática mais dinâmica. Roberta Capelo, Distribuidora Automotiva Comolatti.
- Esperava que fosse abranger como tornar o projeto tangível na área de RH. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Houve excesso de termos técnicos e em Inglês, prejudicando a objetividade e a comunicação. Maria Aparecida, Santa Constância Tecelagem.

- Esperava mais, não atendeu o tema proposto. Adriana Jaques, Tower Automotive.
- Minha expectativa estava em relação ao intangível. Mara Cristiane Favero, Agregue Valor.
- Gostei da palestra, só achei muito técnica. O fato de o palestrante ser "expert" no assunto acho que atrapalhou um pouco na forma da apresentação, pois ficou numa linguagem incomum para o RH. Daniela Oliveira, Flexform Indústria e Comércio.
- Foi minha primeira participação no grupo e gostei muito. Sobre a palestra, achei ótima e gostaria se possível o material que foi passado. Guilherme Vazquez, GPS-Pamcary.
- O palestrante tinha bom conhecimento e poderia ter interagido mais com a platéia, estava com uma postura mais reservada. Transpareceu ter muito conhecimento na área. Elide Della Nina, Coaching
- Participei do grupo pela primeira vez e foi muito satisfatório para o meu conhecimento, pois agregou em diversos pontos e expansão de novos horizontes para a área de Recursos Humanos. Aline Santos, Grupo Cawamar.
- Achei o tema interessantíssimo para nosso grupo, mas faltou um “algo mais” para chamar e prender a atenção do grupo. Poderia interagir mais ou usar exemplos mais práticos. Camila Geres, Auxiliar Empregos.

Data: 16/06/2011

## **“PENSE VENCER” - VOCÊ FAZ A DIFERENÇA**

Apresentação com 100% de interatividade e descontração, exemplos de superação com link para realidade, as dificuldades, desafios, metas e sonhos que desejamos atingir, conquistar e vencer. Incentiva a postura forte e determinada, corajosa e competitiva, diante das mudanças do mundo que estão alterando as atitudes comportamentais pessoais e profissionais. Promove o resgate da motivação de forma real, prática e objetiva para vida, trabalho, união de grupo, solução de problemas, empenho para superação dos próprios limites, através da mobilização pessoal e coletiva.

Temas abordados: Atitude Comportamental - Motivação, Entusiasmo, Otimismo - Trabalho em Equipe - Transformação e Mudança - Você Nasceu para Vencer - Negócios, Vendas, Marketing, Network, Branding, Redes Sociais Pessoas Conectadas - Negociação - Atendimento - Comportamento do Consumidor - Inteligência Competitiva - Liderança - Liderança Assertiva - Inovação, Criatividade, Qualidade de Vida - Dinâmicas Empolgantes

### **Palestrante: Narciso Machado**

Diretor da NCM Business Intelligence, empresa de consultoria que atua desde 1977 na gestão de pessoas. Consultor estrategista, coaching e comunicador nas áreas de motivação, vendas, negociação, atendimento, marketing, empreendedorismo, integração de pessoas, grupos de trabalho, criatividade, inovação e qualidade de vida. Atua em: Team Building - Kick-off - In Door e Out Door - Intervenções com foco comportamental Integração de equipes técnicas - Conscientização comportamental - Road Show - Coaching empresarial estrategista realiza atividades em empresas privadas e públicas. Prepara pessoas e empresas para crescerem, vencerem e, principalmente permanecerem vencedoras, motivando, desenvolvendo talentos, despertando criatividade, iniciativa e liderança, aprimorando e integrando suas equipes de vendas, marketing, negociadores, atendimento, liderança, qualidade de vida pessoal e profissional. Dono de um estilo próprio, provocador, com boa dose de humor e descontração, realiza suas apresentações com dinamismo e exercícios adequados à realidade das empresas, com situações do dia a dia dos participantes. Autor dos livros: Exploda a Crise; Vai Vender; Pense Vencer; Não Deixe a Peteca Cair. Mais de 300 empresas - média de 500 pessoas por evento, entre elas: Alcoa - Ambev - Avon - Banco do Brasil - Bosch - Bradesco - Brahma - Caixa Econômica Federal - Calçados Beira Rio - Canon - Chevrolet - Coca Cola - Dana - Drogaria São Paulo - Drogasil - Duratex - Editora Abril - Elma Chips - Embratel - Eucatex - Fiesp - Ford - Gerdau - Habibs - Honda - HP Hewlett Packard - IBM - Intelbras - Ipiranga - Johnson & Johnson - Jornal da Paraíba - Kaiser - Kia Motores - LG - Lojas Marabraz - Marcopolo - Nova Schin - Ortopé - Papyrus - Politec - Rede Globo - Sasazaki - Sayerlack - Scania - Sebrae - Semp Toshiba - Senac - Tivit - TNT - Todeschini - TV União Rede Globo - Unilever - Unimed - Volkswagen - Xerox - Yakult - york.

Mais informações nos sites - [www.narcisomachado.com.br](http://www.narcisomachado.com.br) - [www.ncm.com.br](http://www.ncm.com.br)

### **Avaliação**

#### **1-TEMA:**

- Já era de seu conhecimento? 60% SIM – 40% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 83% SIM - 17% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM - % NÃO

#### **2-PALESTRANTE:**

- Comunicação: 4% Regular – 23% Bom - 73% Ótimo
- Objetividade: 5% Regular – 39% Bom - 56% Ótimo
- Conhecimento: 1% Regular - 9% Bom - 20% Ótimo
- Técnica de Apresentação: %Regular - 24% Bom - 76% Ótimo



### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- A motivação é algo que devemos buscar e alimentar todos os dias para alcançarmos êxito em nossos projetos. Como profissional de RH preciso do “alimento motivação” constantemente para encontrar meios de motivar os profissionais da organização. Essa palestra certamente serviu como um delicioso banquete para minha motivação. Obrigada Equipe Intersel!!! Cleia Xavier Farias, Grupo BTM.
- Palestra 99% interativa, muito sinergia. Marcelo Secco, Máster Beer.
- A palestra foi excelente. Cida Gonçalves, Santa Constância.
- Foi ótimo!! Wilson F. Lopes, Unimed Guarulhos – Central
- Achei a palestra superficial pelo curto período de tempo que o palestrante possuía, mas no âmbito geral agregou valor. Margot Matos, Pirâmide Sea Air.
- Adorei a palestra, tanto pelo tema desenvolvido, como a maneira que o palestrante conseguiu a atenção de todos. Parabéns! Aline, Auxiliar Empregos.
- Dinamizar a apresentação, incrementar com jogos e fazer de um momento de aprendizagem pura diversão foi o ápice do evento! Parabéns Intersel por proporcionar este Show de Evento, é bom estarmos juntos e ver o desenvolvimento e a superação evento após evento, isso certamente aumenta a expectativas para os próximos eventos. Maria Cristina Ferreira, UNG Universidade de Guarulhos.
- Foi ótima, muito ativa, não deixou a desejar em momento algum. Luana Gualberto, VMP Papéis
- Como Show man ele é muito bom. Realmente consegue motivar durante a palestra. Adorei as dinâmicas que ele aplicou. Silvana Crispim, Grupo Trelleborg.
- O careca é show!!! Foi excelente, tivemos uma integração ótima no grupo. Rogério Sassarão Luiz, Estamparia e Matrizaria Morillo.

Data: 21/07/2011

## CONSULTORIA INTERNA DE RH

- Conceituação Geral: Conceitos básicos, premissas e bases teóricas.
- RH Estratégico através da Consultoria Interna: entendimento e participação efetiva para os resultados do negócio.
- Competências e Modelos Mentais: principais competências e skills do consultor interno nas organizações contemporâneas.
- Consultor Interno como Negociador: administração de conflitos, parcerias com as outras áreas de RH e negociações internas.
- Coaching e Mentoring: papel do consultor interno como catalizador e role-model de mudanças, desenvolvimento e aprendizagem.

### Palestrante: Sandra Betti

Psicóloga pela PUC-SP, com Mestrado em Psicologia Social pela PUC-SP e especialização em Desenvolvimento de Recursos Humanos pela Harvard University (US), em Estratégia de RH pela University of Michigan Business School (US) e em Master Coaching pelo Behavioral Coaching Institute (NY). Possui vasta experiência na área de RH, tendo ocupado cargos executivos em empresas de grande porte. Atualmente é sócia-diretora da MBA Empresarial, consultora e especialista em Desenvolvimento Gerencial, Coaching, Team Building, Identificação de Talentos e Avaliação de Potencial. Paralelamente, atua como professora na Fundação Dom Cabral e no Grupo Positivo, como voluntária na Endeavor e como mentora na EJ-FGVSP, na Brasil JR e na Fundação Estudar. MBA Empresarial Consultoria em RH - (11) 5051-9684 - [www.mbaempresarial.com.br](http://www.mbaempresarial.com.br)

### Avaliação 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 90% SIM – 10% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 100% SIM - 0% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 95% SIM - 5% NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0% Regular – 30% Bom - 70% Ótimo
- Objetividade: 5% Regular – 35% Bom - 60% Ótimo
- Conhecimento: 0% Regular - 15% Bom - 85% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 5% Regular - 40% Bom - 55% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Muito boa proporcionando maiores esclarecimentos e também novos conhecimentos. Parabéns foi ótimo. Solange Poli, Karina Indústria de Plásticos.
- Excelente tema e muito bem colocado, na dose certa! Promoveu a oportunidade de reciclar-me e, principalmente refletir sobre minha atuação enquanto profissional de RH, pontos fortes e as falhas e o que fazer para melhorar. Parabéns pela escolha do tema e dos profissionais que apresentaram. Luciana Almeida, Nadir Figueiredo Indústria.
- Estarei utilizando as dicas apresentadas pela Sandra na minha atividade. Thabata Santos, Açotubo Indústria.
- A mesma foi de suma importância, conhecer profissionais renomados é enriquecedor e promove motivação e necessidade de conhecer sempre mais. Kelly Trevisan, Casas André Luiz.
- Gostei muito da palestra, a abordagem e exposição do assunto foram feitas de forma precisa e clara. O trabalho em equipe dos palestrantes comprovou a maturidade e a sincronia! Maria Cristina, UNG Universidade de Guarulhos.
- Acho que o tempo foi apertado para a apresentação. Valter Oliveira, Solaris Brasil.
- Ótima palestra me proporcionou maiores conhecimentos sobre o assunto. Aparecida Gonçalves, Santa Constância.

- Bastante importante, pois proporcionou reflexão sobre a atuação do consultor, mas acima de tudo sobre a atuação dos profissionais de RH, melhoria da imagem da área com foco em resultados. José Paulo de Oliveira Júnior, Casas André Luiz.
- A palestra foi muito interessante e proveitosa. Aparecida Macário, Lopes Supermercados.
- Já conhecia o trabalho da Sandra, pois tive a oportunidade de conhecer o treinamento de Feedback. A postura e o conhecimento que ela tem ajudam na compreensão do tema e evita a dispersão da atenção. Não conhecia do Joel, mas gostei da forma como ele apresentou a segunda parte da palestra e a dinâmica dele. Roberta Silva, Distribuidora Automotiva Comolatti.
- Excelente o conteúdo, didática e domínio do conhecimento. Solange Ferrage, Empresa de Transportes Pajuçara.
- Hoje possuímos o modulo de consultoria implantado na empresa. A palestra foi fundamental para entender o real papel do CIRH e em como podemos ser estratégicos para a organização. Outro ponto importante foi a menção em como é importante ter um RH corporativo estruturado que dê suporte adequado à consultoria. Michelle Santos, Banco Cacique.
- Gostei. Pelo tempo disponível, os palestrantes abordaram o tema de forma agradável, procurando compartilhar as experiências. Talvez fosse interessante comentar sobre exemplos de sucesso e insucesso, como trabalhar a implantação do modelo, etc. Outro ponto interessante seria apresentar como as empresas se organizam em termos de estrutura de Rh para ter o modelo, por exemplo: há back office? E os projetos corporativos? Fábio Silva, Scania Caminhões.
- Foi muito produtiva, apesar do pouco tempo, os palestrantes conseguiram nos passar os conceitos e modelos práticos para alcançarmos os objetivos desejados. Adorei! Livia Moraes, Dixie Toga.

Data: 18/08/2011

## FIDELIZAÇÃO DE TALENTOS - A GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE INTERNO

Objetivo:

- Ampliar a Visão sobre o Processo na Gestão do Relacionamento do Cliente Interno como ferramenta estratégica para o sucesso da Organização.
- A Conquista & Fidelização de Talentos como Comportamento Organizacional e impactos positivos para a empresa manter-se competitiva.

Programa:

- Conquista & Fidelização de Talentos como Comportamento Organizacional.
- Competências essenciais para o Sucesso Gerencial.
- Case: Disney - Modelo de Excelência no Atendimento a Clientes.
- O reconhecimento no processo de retenção de talentos.
- A Comunicação, Liderança Situacional e Feedback como instrumentos essenciais na busca de resultados.
- Alinhando a equipe para o objetivo da organização.

### Palestrante: Cleo Nascimento

Consultora, Palestrante, Sócia-Diretora da Fideliza360º, Docente Universitária para Pós-Graduação e Graduação nos cursos de Gestão de Pessoas e Administração no Centro Universitário Uniltalo. MBA em Gestão de Pessoas, graduada em Matemática com especialização em Análise de Sistemas, formada pela Academia do Palestrante, formada nas Diretrizes de Treinamento ISO 10.015 pela ABNT, Capacitação Empreendedora através do Empretec/ONU-Sebrae. 8 anos em consultorias nas áreas de RH e Atendimento ao Cliente. 12 anos de experiência em Treinamentos Organizacionais, tendo atuado em grandes Bancos como Santander, Safra e BCN. Percorreu várias áreas, absorvendo uma visão geral do Atendimento a Clientes. 6 anos de experiência em Call Center, coordenando operações de grande porte ativas e receptivas. Gestão dos clientes: Microsoft, Caixa Econômica, Globo.com, Itaú e Caixa Capitalização. Forma mais de 1500 jovens anualmente e ministra Palestras em Fidelização de Clientes e Motivação em diversos segmentos empresariais.

Contatos: Fideliza 360º - Consultoria & Treinamentos 11 5562-1295 | 8583-0131 - [www.fideliza360.com.br](http://www.fideliza360.com.br)

### Avaliação 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 80 SIM – 20% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 95% SIM - 5% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM - %0 NÃO

### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: 0% Regular – 20%Bom - 80% Ótimo
- Objetividade: 0% Regular – 30% Bom - 70% Ótimo
- Conhecimento: 10% Regular - 20% Bom - 70% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 10% Regular - 30% Bom - 60% Ótimo

### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Gostei muito, foi rico de informações e experiências. Mario Sergio Mendes, Minas Goiás.
- Uma ótima oportunidade para refletirmos sobre como está à situação da empresa no geral. Pois pensamos muitas vezes que o maior item de desmotivação é a questão salarial, e isso nem sempre é verdadeiro. Priscila, Hot Line Tintas.
- Palestrante com boa comunicação e didática de apresentação. Gisele Sant'ana, Grupo Cawamar
- Muito boa, palestra dinâmica e interessante. Aparecida Gonçalves, Santaconstancia.
- Adorei. Valdineia Reis, CRW Plásticos.
- A palestrante dominava bem o conteúdo tratado e passou isso de uma forma didática de fácil assimilação, parabéns a ela e a Intersel que mais uma vez trouxe tema e pessoas competentes para sempre agregarmos em nossa carreira profissional. Camila Santos, LSG SKY Chefs.
- Ótima palestra, bem objetiva e que agregou muito para meu conhecimento. Parabéns!! Katya Oliveira, C&C Casa e Construção.
- Foi muito importante para adquirir novas informações e reciclar outras, a fim de repensar a relação com os clientes. José Paulo Oliveira, Casas André Luiz.

Data: 15/09/2011

## **DUAS GERAÇÕES CONVIVENDO NA EMPRESA**

Apresentação da pesquisa realizada pelo Ateliê de Pesquisa Organizacional que, entrevistou 100 gestores com idade entre 45 e 60 anos, de grandes empresas e a desafiadora tarefa de aproveitar o melhor dessa nova “geração” e ajudá-la no que for necessário em sua adaptação à realidade dos negócios.

- Como esses líderes, mais velhos, lidam com essa verdadeira elite profissional, que apresenta formação escolar privilegiada, domina ou conhece vários idiomas e tem grande acesso às informações e outras culturas.
- Diferenças socioculturais: comportamento como consumidores diferenciados e como uma nova onda de profissionais que inicia sua trajetória nas empresas.
- Domínio que essa nova geração tem das tecnologias de informação.
- A presença desta geração na empresa e sua influência na estrutura de gestão e na cultura das empresas.

### **Palestrante: Luis Felipe Cortoni**

Psicólogo, consultor de Recursos Humanos desde 1986, desenvolvendo trabalhos de para empresas da Europa (Portugal/ Espanha) da América Latina (Argentina, Peru e Colômbia) e da África (Moçambique). Professor na pós graduação da Fundação Vanzolini – POLI/USP. Autor de vários artigos publicados na imprensa. Atua nas áreas de comportamento humano na empresa, alinhamento de grupos, desenvolvimento de líderes e organizacional, change management, pesquisa em organizações. Atuou no desenvolvimento gerencial da Mercedes Benz do Brasil, foi gerente de RH na Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo e ex-professor universitário nas cadeiras de psicologia educacional, sociologia, e sociologia da educação. É sócio-diretor da LCZ Desenvolvimento de Pessoas e Organizações e do Ateliê de Pesquisa organizacional.

Fone:(11) 5182-7779 ou 5181-8861- [www.lczconsultoria.com.br](http://www.lczconsultoria.com.br)

## **Avaliação**

### **1-TEMA:**

- Já era de seu conhecimento? 91% SIM – 9% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 91% SIM - 9% NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 91% SIM - 9% NÃO

### **2-PALESTRANTE:**

- Comunicação: 4% Regular – 33% Bom - 63% Ótimo
- Objetividade: 9% Regular – 16% Bom - 75% Ótimo
- Conhecimento: 7% Regular – 33% Bom - 60% Ótimo
- Técnica de Apresentação: 3% Regular – 40% Bom - 57% Ótimo

### **3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:**

- Muito boa. Aparecida, Santa Constância Tecelagem.
- Confesso que pelo tema pensei que seria algo parecido com uma palestra que já tivemos esse ano. Mas me enganei. Foi ótimo. Valdineia Reis, CRW Ind. e Com. De Plásticos.
- Parabéns ao Intersel! A palestra foi rica, criativa e passou muito rápido. Maria Cristina, UNG Universidade de Guarulhos.
- Objetiva, interessante e visão diferenciada das demais publicações realizadas na mídia. Solange Poli, Karina Ind. e Com. de Plásticos.
- Palestra muito interessante, e o palestrante demonstrou bastante domínio no assunto. Gostei muito. Cynthia Alves, Karina Ind. e Com. Plásticos.
- Tema bastante comentado, com muito material disponível, mas a apresentação trouxe outras reflexões e pontos de vista que não tinha considerado ainda. Daniela Nishimoto, Dupont Performance Coatings.

- Excelente palestra! Andreia Vicente R. Sena, Randon Implementos para o Transporte
- Uma boa palestra, porém faltou a sabermos o outro lado. Genivaldo Ferreira, Grupo Cawamar
- Excelente apresentação, objetiva, bem ilustrada e de fácil entendimento, com certeza agregou valores e só veio a confirmar algumas dúvidas existentes sobre o assunto. Selma Oliveira, Axmol Indústria.
- Prendeu o interesse de todos, esperamos outra pesquisa sobre o assunto com o contraposto. Afonso Valori
- Ótima palestra! Ele fez provocações interessantíssimas que possibilitaram reflexões muito interessantes e numa perspectiva diferente dos demais palestrantes que abordam este assunto. Seria ótima a participação dele em novas oportunidades. Mara Favero, Agreg Valor
- A Palestra agregou muito conhecimento, abriu a visão para algumas situações do dia a dia que acabamos não entendendo e por isso não sabendo como lidar é uma pena o tempo ser curto o que acaba impedindo o aprofundamento do assunto. Gabriela Martin, Lojas Riachuelo.
- Um momento importante de reflexão. Mário Sérgio Mendes, Minas Goiás.

Data: 20/10/2011

## INOVAÇÃO

Mais do que nunca O Mundo dos Negócios exige Criatividade e Inovação. Com o dinamismo do dia a dia surgem dentro das empresas novos problemas e novas oportunidades, eles exigem novas maneiras de pensar em diferentes ângulos de visão, o que torna a demanda por equipes criativas cada vez mais crescentes. Como diz Alan Robinson, co-autor do livro "Corporate Creativity" as Organizações mais inovadoras transformam ideias em solução de negócios relevantes e incrementam a criatividade como uma parte integrante de seu foco estratégico.

### Palestrante: Amélia Meleiro

Consultora Empresarial. Master em Tecnologia Educacional, Psicóloga com Especialização em Psicodrama Pedagógico e Mestre em Psicologia da Saúde. Consultora em Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional, em Projetos de Gestão por Competência, Experiência em Treinamento e Desenvolvimento com Foco em Comportamento Humano. Docente em Cursos de Pós-Graduação da FAAP, nas Áreas de Recursos Humanos, Administração de Empresas e Gestão Empresarial Avançada.

Contatos: [www.venser.com.br](http://www.venser.com.br) - Fone: 11 2967-5434 - e-mail: [venser@venser.com.br](mailto:venser@venser.com.br)

### Avaliação

#### 1-TEMA:

- Já era de seu conhecimento? 76% SIM – 24% NÃO
- Proporcionou novos conhecimentos? 100% SIM - % NÃO
- É possível a aplicação na sua área de atuação? 100% SIM - % NÃO

#### 2-PALESTRANTE:

- Comunicação: % Regular – 7% Bom - 93% Ótimo
- Objetividade: % Regular – 26% Bom - 74% Ótimo
- Conhecimento: % Regular – 16% Bom - 84% Ótimo
- Técnica de Apresentação: % Regular – 26% Bom - 74% Ótimo

#### 3-COMENTÁRIOS SOBRE A REUNIÃO:

- Adorei a Amélia, o jeito dela motiva qualquer um. Parabéns pela escolha. Daniela Oliveira, Flexform Indústria.
- Apesar de o tema ser de conhecimento de todos, nunca vi neste formato. A relação com a criatividade foi muito interessante e fascinante. Não posso também deixar de registrar meus parabéns a Amélia. Luciana AP. Neves, Nadir Figueiredo Ind. e Com.
- Foi inovadora. Vera Crivelari, Felício e Vigorito.
- O tema apresentado suscitou novas reflexões, resalto a qualidade do material distribuído, bem como, a abordagem interativa que proporcionou, além do quebra gelo inicial, o compartilhar com demais colegas. Parabéns pela organização. Wilma Pereira Anunciação, Romariz Indústria Alimentícia.
- Gostei muito da palestra, foi uma das melhores que já fui. Sandra Leal, Pirâmide Sea Air.
- A dinâmica na apresentação foi ótima, a palestrante conseguiu prender a atenção de todos utilizando ferramentas como testes para esclarecer e vivenciar a importância do tema. Aline Freitas, Auxiliar Empregos.
- A palestrante é excelente, sua energia é contagiante! A palestra foi esclarecedora, sendo bem direcionada e completa. Aparecida, Santa Constância.
- A apresentação da Amélia foi bastante dinâmica, certamente iremos efetuar trabalhos com esta consultoria. Carla Freitas, Serveng Civilsan Empresas de Engenharia.
- Gostei, o tema é muito interessante e a condução foi simples e direta. Cleuza Aparecida, Vocal Veículos.
- Eu adorei a forma da palestrante expor o tema, através de slides, testes e integrando os participantes.

Data: 25/11/2011

## CONFRATERNIZAÇÃO

25 de novembro, sexta feira, a partir das 20h, North Beer, Av. Luiz Dumont Villares, 1543, Santana, SP. site: [www.northbeer.com.br](http://www.northbeer.com.br)

### Avaliação

- Parabéns pela confraternização, festa estava excelente. Ariany Soares Gonçalves, Soluções Usiminas
- A Festa foi maravilhosa, vocês estão de parabéns!!!  
Obrigada pela oportunidade de participar deste grande encontro! Grande beijoooo. Vanessa Borges, Cummins Brasil
- A Coordenadoria do Intersel, Como todos os anos a festa de confraternização deste ano também estava ótima!! Parabéns... Bjs Ana Paula Arruda, Pandurata Alimentos.
- Intersel, Parabéns!! Mais uma vez a festa de confraternização foi maravilhosa!! Pena que termina rápido!!  
Silvana Vilela
- Gostaria de agradecer a oportunidade que tivemos de participar deste maravilhoso evento, que além de divertido é muito interativo e nos proporciona a oportunidade de reforçar e ampliar contatos. Muito obrigada e mais uma vez, estava tudo maravilhoso, vocês estão de PARABÉNS!!! Vanessa Borges Ferreira, Cummins Brasil.
- Eu pela Parceria e atenção que sempre dedicam aos integrantes do grupo. Vera Crivellari, Felicio e Vigorito, Unidade Guarulhos.
- Agradeço a atenção e o carinho por parte de toda a organização. Monica Spessoto, Trilha Mão de Obra Temporária.
- Obrigadoo... foi tudo muito bom! Parabéns pela organização!! Wilson F. Lopes, Unimed Guarulhos.
- Obrigada pela festa. Estava tudo lindo, gostoso, vcs foram ótimas anfitriãs. Lindo Natal e que no próximo Ano vcs tenham muita saúde, harmonia, dimdim, prosperidade e muitos momentos felizes. Valquiria Nunes
- Agradeço a recepção e o atendimento que tive. Gosto muito de estar com vocês nestes encontros. Gde abraço, que vocês tenham um ótimo final de ano. Claudemar Estevão, Unimed Guarulhos.
- Agradeço vocês pela ótima confraternização. Rosana Silva, Gate Gourmet.
- Eu que sou grata pela excelente recepção e a maravilhosa confraternização. Pra mim foi perfeito, o lugar, a comida, as músicas e principalmente a vibração positiva das pessoas. Boas Festas e estaremos juntas em 2012. Parabéns. Joelma Lopes, Axmol Indústria e Comércio.
- A festa como sempre foi muito boa. Vocês estão de PARABÉNS! Luciana Neves, Nadir Figueiredo.
- Obrigada a todas pela parceria desse ano!!! Simara Regina da Silva Thomaz, Dixie Toga.
- Foi minha primeira participação e adorei o evento. O local foi muito bem escolhido e o serviço nota 10. Carla Freitas, Serveng Empresas de Engenarias.
- Gostaria de agradecer pela consideração que o grupo Intersel tem comigo e desejar um ano cheio de realizações para todos nós.  
A integração e diversão foi completa. Iara Minsoni, Trelleborg Automotive do Brasil.